

Germania- caderea brusca a productiei Nordzucker in 2015/2016 - abia reuseste sa obtina un minuscul profit in al treilea trimestru

Grupul Nordzucker a incheiat campania de sfecla 2015/2016 cu productii de zahar mici, intre 7 si 30% in 6 tari. In 2015/2016 randamentul de zahar din sfecla a avut valori cuprinse in intervalul 5.3 to/ha pana la 13.1 to/ha, comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut cand au fost valori intre 7.6 to/ha pana la 14.3 to/ha. Compania a facut public anuntul pe site-ul acesteia.

Cele 13 fabrici ale grupului au procesat sfecla in 88 zile. Aceasta perioada a fost considerata considerabil mai scurta fata de anii anteriori si asta din cauza caderii bruste a suprafetei cultivate.

Ultima fabrica de zahar care a incheiat campania de procesare a sfeclei a fost in data de 1 Ianuarie 2016. Cele 13 fabrici ale grupului au procesat un total de 12,5 milioane tone de sfecla, cu o scadere de 32% fata de cele 18.3 milioane ale anului trecut.

Fabrica Clauen din Germania a fost ultima fabrica de zahar care a incheiat campania de procesare dupa aproape 102 zile. Per total, campania de sfecla din Germania a avut o perioada medie de 97 zile, compania descriind-o ca fiind una "foarte buna". In ciuda semanatului intarziat si a unui start greoi, cifra aproximativa de 13% a productiei de zahar a intrecut asteptarile initiale chiar daca a fost o scadere brusca fata de cea de 14,3% a anului trecut. Calitatea buna a sfeclei receptionate a determinat o procesare mai usoara pana in ultima zi.

Campania din cele 2 fabrici daneze a fost in mare masura neintrerupta si productia medie a zaharului a atins pragul de 13.1 to/ha, fata de 14.2 to/ha din anul trecut. Campania a durat 82 de zile si s-a terminat in 23 Decembrie.

Fabrica de zahar din Suedia a avut o campanie relativ scurta in acest an din cauza reducerii bruste a suprafetei cultivate, dar productiile au avut o medie buna. Fabrica a procesat mai mult de 1 milion de tone de sfecla de zahar in 73 zile, rezultand un randament al zaharului de 10.8 to/ha, fata de 12.2 to/ha in anul precedent.

Sakyla din Finlanda a fost prima fabrica de zahar care a incheiat campania inca din Noiembrie, cu un randament de 5.3 to/ha, redus semnificativ fata de anul precedent cand a fost 7.3 to/ha. Acest lucru s-a intamplat din cauza unei veri foarte ploioase si a ingheturilor timpurii din timpul noptii. Perioada neintrerupta de procesare a durat in total 56 zile.

Fabrica Kedainiai din Lituania functiona in decembrie la un nivel inalt de peste 81 zile. In ciuda variatiilor termice – cu o vara si o toamna extrem de secetoasa, productiile de zahar au atins pragul de 9.6 to/ha, scazut fata de cel de 11.9 to/ha al anului trecut.

In Polonia, conditiile meteo nu au fost mai favorabile, asa incat o vraja extrem de uscata a dus la un randament cu mult sub medie 10.0 to/ha comparativ cu 11.9 to/ha al anului trecut. Campania a durat in medie 81 zile si s-a incheiat pe 25 decembrie.

In final, campania de procesare din Slovacia s-a desfasurat fara probleme pe o perioada de 97 zile pana la 23 decembrie. Totusi, randamentul zaharului a scazut la 9.9 to/ha fata de 12.6 to/ha din anul precedent, dar aceasta cifra a fost inca in media pe termen lung.

Declaratia oficiala pentru primele 9 luni din anul financiar 2015/2016 au indicat faptul ca Grupul reusit sa evite pierderile.

La sfarsitul celui de-al treilea trimestru, Nordzucker a generat venituri de 1204 milioane de Euro, mai putin cu 17% fata de anul precedent cand au fost de 1458 milioane Euro. Combinatia dintre pretul zaharului din cota scazut considerabil si volumele mai mici de vanzari de zaharul non cota au fost principalii factori cauzatori ai diminuarii veniturilor. Veniturile pentru bioetanol au beneficiat in aceeasi perioada de o recuperare considerabila a preturilor.

In total, venitul net pentru aceasta perioada a scazut considerabil de la 74.4 milioane de euro ai anului trecut la 0.4 milioane euro.

| 2015/2016 productia de sfecla de zahar in fabricile Nordzucker | | | | |
|---|----------------------|------------------------------|------------------|--------------------------------|
| Tara | Nr de fabrici | Randament zahar to/ha | | Durata campaniei (zile) |
| | | 2014/2015 | 2015/2016 | |
| Germania | 5 | 14.3 | 13.0 (- 10%) | 97 |
| Danemarca | 2 | 14.1 | 13.1 (- 7%) | 82 |
| Suedia | 1 | 12.2 | 10.8 (- 12%) | 73 |
| Finlanda | 1 | 7.6 | 5.3 (- 30%) | 56 |
| Lituania | 1 | 11.9 | 9.6 (- 19%) | 81 |
| Polonia | 2 | 11.9 | 10.0 (- 16%) | 81 |
| Slovacia | 1 | 12.6 | 9.9 (- 21%) | 97 |

Germania- profitul Suedzucker a crescut, insa industria zaharului ramane slaba

Suedzucker, cel mai mare producator de zahar din lume, a declarat ca se asteapta la o mica crestere a veniturilor anuale totale din moment ce continua sa beneficieze de la firmele de bioetanol de pe piata, dar a avertizat faptul ca pretul combustibilului ar putea deveni volatil in urmatoarele luni.

Piata zaharului de baza al companiei ramane deprimata.

Profitul operational in cel de-al treilea trimestru la sfarsitul lunii noiembrie s-a marit marit mai mult decat dublu de la cele 27 milioane de euro ale anului trecut la 64 milioane de euro anul acesta. Cresterea a fost ajutata de un beneficiu de la 30 milioane de euro din investitiile facute de catre Suedzucker in alte companii – in special in ED&F Man, comerciantul de marfa din Londra care a inregistrat un profit in urma unei licitatii care a avut loc anul trecut in scopul cresterii actiunilor de 92% detinute la Empresas Lansa, intr-o afacere care evalueaza echitatea grupului Chilean al zaharului la 158.6 milioane de dolari.

“La momentul achizitiei, actiunile companiei Chilean au fost tranzactionate la un minim istoric, sub valoarea activului net al corporatiei”, a precizat Suedzucker.

“Castigul achizitiei a fost recunoscut ca fiind parte a ED&F Man’s”, contributie la conturile Suedzucker.

Veniturile trimestriale au scazut la 1.62 miliarde euro fata de 1.75 miliarde euro.

Comerciantii spun ca preturile europene de bioetanol au crescut surprinzator in 2015 datorita achizitiilor minime, dar preturile in urmatoarele luni s-au confruntat cu o presiune descendenta partial din cauza scaderii bruste a pretului petrolului brut dar si a pretului etanolului.

Suedzucker a confirmat faptul ca se asteapta ca profitul grupului sa atinga pragul de 200-240 milioane de euro la sfarsitului anului financiar din februarie, fata de cele 181 milioane ale anului precedent, partial datorita rezistentei actuale de pe piata de bioetanol. Totodata, Suedzucker a precizat faptul ca se asteapta ca la sfarsitul anului financiar 2015/2016 vanzarile la nivel de grup sa scada pana la 6.3-6.5 miliarde de euro fata de 6.8 miliarde de euro ale anului precedent.

Piata pietei zaharului UE a fost impovarata de achizitiile uriase ca urmare a unei recolte protejate a anului trecut si a scaderii preturilor, in special in sudul Europei. Dar preturile au fost stabilizate, chiar daca la un nivel scazut, partial din cauza ca recoltele de anul acesta se preconizeaza a fi mai mici decat cele ale anului trecut.

Suedzucker a postat pentru cel de-al treilea trimestru pentru sectorul zaharului o pierdere de 28 milioane euro fata de cele 24 milioane de euro inregistrate in aceeași perioada a anului precedent. Trimestrial vanzarile de zahar au scazut la 741 milioane de euro fata de 838 milioane de euro. Compania a mentionat faptul ca se asteapta la pierderi anuale totale intre 60 si 80 milioane euro in sectorul zaharului.

Productia de sfecla de zahar din ariile de captare ale fabricilor Sudzucker a scazut la 69 to/ha, cifra ce este sub media ultimilor 5 ani. Pe de alta parte, continutul de zahar a crescut de la 16.5% la 17.5%, in timp ce durata campaniei a scazut de la 127 zile la 90 zile.