



FRUCHT. STÄRKE. ZUCKER.

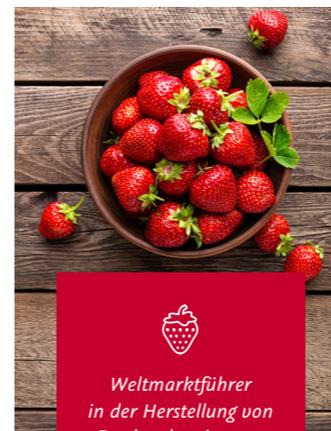
*DER NATÜRLICHE
MEHRWERT* 2020

INHALT

AGRANA im Überblick 03	Segment FRUCHT 16
STATEMENT des Vorstands 04	Segment STÄRKE 22
LEITBILD AGRANA 06	Segment ZUCKER 28
GESCHICHTE 08	MITARBEITER 34
STANDORTE 10	FORSCHUNG & ENTWICKLUNG 36
NACHHALTIGKEIT 12	ZAHLEN 38
	KONTAKT & Impressum 39



AGRANA IM ÜBERBLICK



Weltmarktführer
in der Herstellung von
Fruchtzubereitungen



Bedeutender Anbieter
von kundenspezifischen
Stärkeprodukten
und Bioethanol
in Europa



Führendes Zucker-
unternehmen
in Zentral-, Ost- &
Südosteuropa

Als führender Nahrungsmittel- und Industriegüterkonzern ist AGRANA in den drei Segmenten Frucht, Stärke und Zucker weltweit erfolgreich tätig. Wir veredeln landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten und beliefern lokale Produzenten sowie große internationale Konzerne, speziell die weiterverarbeitende Nahrungsmittelindustrie. Im Segment Zucker bedient AGRANA mit länderspezifischen Marken, wie beispielsweise „Wiener Zucker“ in Österreich, auch den Endkonsumentenmarkt.

AUS DEM TÄGLICHEN LEBEN NICHT MEHR WEGZUDENKEN.

Die Produktpalette reicht von Fruchtzubereitungen zum Beispiel für Joghurts, Fruchtsaftkonzentraten, Stärke für Lebensmittel und technische Anwendungen über Bioethanol als nachhaltiger, umweltschonender Treibstoff bis hin zu Zucker in vielen Varianten.



UNSERE MITARBEITER ALS WICHTIGSTE RESSOURCE.

AGRANA ist mit rund 9.300 Mitarbeitern an 57 Produktionsstandorten auf allen Kontinenten weltweit präsent. Ihr Know-how und Engagement sichern den Erfolg des Unternehmens.

AGRANA IST EIN BÖRSENNOTIERTES UNTERNEHMEN.

Seit 1991 notiert der Konzern im Prime Market-Segment an der Wiener Börse. AGRANA erwirtschaftete zuletzt einen Konzernumsatz von rund 2,5 Mrd. €.

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN.

Aufgrund unserer Geschäftstätigkeit sowie der damit verbundenen Nähe zur agrarischen Urproduktion stellt das Streben nach Nachhaltigkeit einen existenziellen und integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar.



Mag. Stephan BÜTTNER



Mag. DI Dr. Fritz GATTERMAYER



DI Dr. Norbert HARRINGER



Dkfm. Thomas KÖLBL



Gen.-Dir. DI Johann MARJHART

~9.300
Mitarbeiter

57
Produktions-
standorte weltweit

€
2.480,7
Gesamtumsatz 2019/20
in Mio. €

STATEMENT DES VORSTANDS

Mit drei Geschäftssegmenten die Herausforderungen der Zukunft meistern.

AGRANA ist ein international ausgerichtetes, österreichisches Industrieunternehmen, welches landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten für weiterverarbeitende Industrien veredelt.

1988 als Dachgesellschaft für die österreichische Zucker- und Stärkeindustrie gegründet, hat sich AGRANA erfolgreich vom ausschließlich österreichischen zu einem global tätigen Unternehmen weiterentwickelt und ihren Umsatz in dieser Zeit versiebenfacht. Wir sind Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie, einer der größten Erzeuger von Fruchtsaftkonzentraten in Europa und eines der führenden Stärke- und Zuckerunternehmen in Zentraleuropa.

Durch unseren hohen Anspruch bei Service, Innovation und Effizienz, der sich auf solide Werte wie Respekt vor der Natur und Verantwortung stützt, sind wir ein bevorzugter Partner für die Nahrungsmittelindustrie und für technische Unternehmen.

Das Thema Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette ist für AGRANA von besonderer Bedeutung. Großen Wert legen wir dabei an sämtlichen Produktionsstätten auf energieeffiziente Prozesse und die möglichst vollständige Nutzung agrarischer Rohstoffe. Auf Basis unseres diversifizierten Geschäftsmodells der drei Segmente Frucht, Stärke und Zucker sowie der Strategie, volatile Rahmenbedingungen über die Segmente hinweg möglichst auszubalancieren, sind wir gut gerüstet, um zukünftige Herausforderungen zu meistern.

UNSERE WERTE VERBINDEN

Wir bei AGRANA haben eine gemeinsame Vision.

Die **Qualitätsführerschaft** in der Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe zu Frucht-, Stärke- und Zuckerprodukten. Wir garantieren unseren Kunden sowohl die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe bis zu deren Ursprung als auch deren Verfügbarkeit und Qualität wie z.B. gentechnikfrei oder Bio. Für unsere Kunden bieten wir die besten Lösungen für Nahrungsmittel und Industriegüter.

AGRANA | Ist ein internationales Unternehmen mit Sitz in Österreich. AGRANA ist im Segment Frucht weltweit und in den Segmenten Stärke und Zucker in Europa tätig. In diesen Märkten wollen wir eine führende Position in der industriellen Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe einnehmen.

STRATEGIE | Mit Wachstum, Effizienz und nachhaltigem Handeln sorgen wir für eine kontinuierliche Wertsteigerung des Unternehmens. Unter nachhaltigem Handeln versteht AGRANA den Einklang zwischen ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

MARKTLEISTUNG | Wir veredeln agrarische Rohstoffe zu hochwertigen Nahrungs-, Futter- und natürlichen Düngemitteln sowie zu technischen Produkten und Vorprodukten zur industriellen Nutzung. Dabei sind langfristige und partnerschaftliche Kunden- und Lieferantenbeziehungen wichtige Eckpfeiler.

KUNDENORIENTIERUNG | Wir bieten unseren Kunden Produkte und Dienstleistungen, die sich an deren Bedürfnissen orientieren. Von unseren Mitbewerbern wollen wir uns durch hohe Produktqualität, herausragendes Serviceniveau, innovative Ideen sowie gelebte ökologische und soziale Verantwortung differenzieren. Wir



AGRANA ist ein
internationales
Unternehmen mit Sitz
in Österreich.

sind kreativ, flexibel, engagiert und ständig auf der Suche nach neuen Märkten für unsere Produkte. Mit unserer Innovationskraft, Forschung und Entwicklung sowie durch unsere an Kundenbedürfnisse angepassten Produkte setzen wir Markttrends.

ORGANISATION | Unsere Organisation wird getragen von ergebnisverantwortlichen operativen Gesellschaften in den Segmenten Frucht, Stärke und Zucker. Diese stehen unter dem Holding-Dach, wo Zentralfunktionen die Steuerung des Gesamtunternehmens sichern und die Unterstützung durch ein leistungsfähiges Kommunikationsnetzwerk zwecks regelmäßigem Wissensaustausch und Synergiebildungen wahrnehmen.

FINANZEN | Gewinn ist die Grundlage für die wirtschaftliche Nachhaltigkeit unserer Unternehmensaktivitäten. Die Wertsteigerung und Dividendenfähigkeit von AGRANA sichern wir durch Wachstum und Produktivitätssteigerung im Wege optimaler Wertschöpfungsströme und durch fortwährendes Bemühen um Gewinnsteigerung und Optimierung aller unserer Gesellschaften.

Wir suchen den Risikoausgleich durch ausgewogene globale Portfolios. Die Optimierung unserer Wertschöpfung ist ein Eckpfeiler in unserem Bemühen um ständige Wertsteigerung von AGRANA.

MANAGEMENT & MITARBEITER | Wir verstehen uns als internationale Unternehmensgruppe. Integrität, Leistungsbereitschaft und soziales Bewusstsein verbinden uns. Wir fördern Informationsaustausch und Kommunikation, Ausbildung und Mitarbeiterentwicklung. Wir ermutigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verantwortungsvoll und mit unternehmerischem Geist zu denken und zu handeln. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für ihre eigene Weiterentwicklung. Unsere Führungskräfte bieten dafür allen Mitarbeitern Möglichkeiten und Hilfestellungen. Die Förderung der Mitarbeiter erfolgt im Einklang mit den Geschäftszielen. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat eine bedeutsame Rolle in unserem Unternehmen, die ihren vollen Einsatz, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen täglich neu fordert. Unser Arbeits- und Führungsstil ist von Kooperationen und Vertrauen getragen. Flexibilität und Teamorientierung prägen unsere internen Umgangsformen und Strukturen. Unsere Führungskräfte werden erfolgsabhängig entlohnt.

UMWELT | Respekt vor Natur und Umwelt prägen unser Handeln und unsere Entscheidungen. Unsere Produkte sind natürlichen Ursprungs, unter Einsatz effizienter, emissionsarmer Produktionsverfahren nach modernen ökologischen Erkenntnissen entwickelt und produziert, biologisch abbaubar und umweltfreundlich.

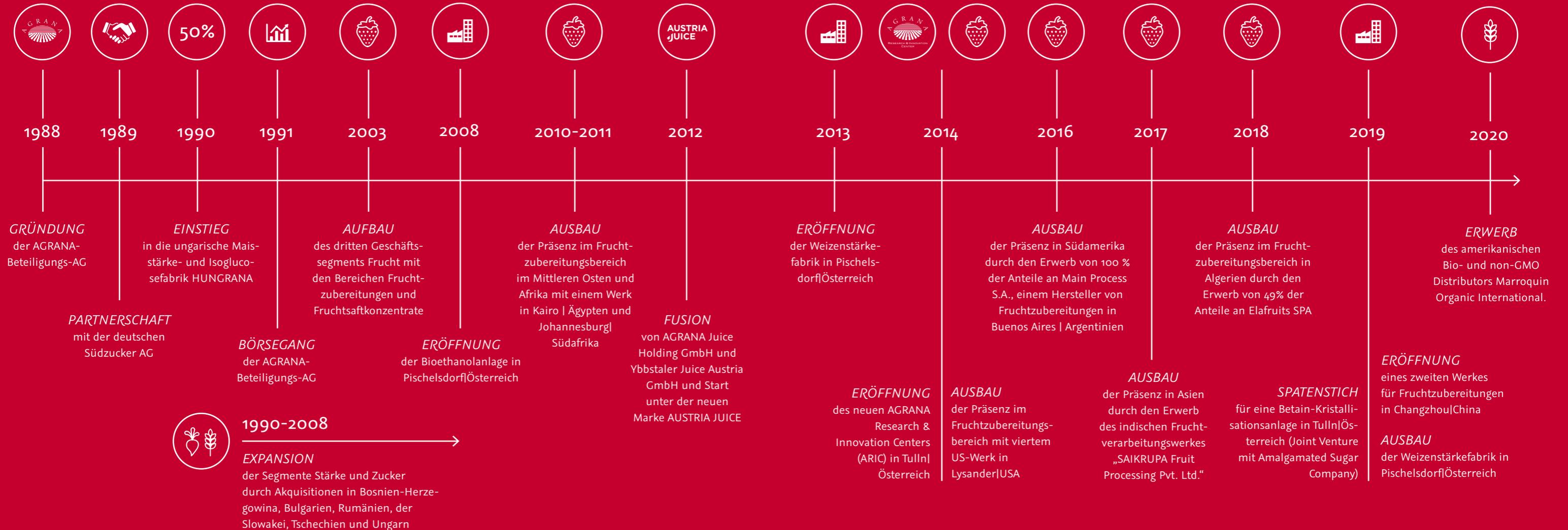
AGRANA strebt dabei eine geschlossene Kreislaufwirtschaft unter nahezu 100%-iger Verwertung der eingesetzten agrarischen Rohstoffe an. Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns ein besonderes Anliegen.

PRODUKTSICHERHEIT | Hohe zertifizierte Produktionsstandards garantieren die Sicherheit unserer Produkte. Auf die stetige Anhebung der Hygiene- und Qualitätsstandards der von uns hergestellten Lebens- und Futtermittel legen wir besonderen Wert. Wir sind bestrebt, die Rückverfolgbarkeit unserer Produkte bis hin zu ihrem natürlichen Ursprung für unsere Kunden sicherzustellen.

ÖFFENTLICHKEIT & INFORMATION | Wir sind bestrebt, die Interessen der Gesellschaft allgemein und unserer Stakeholder im Speziellen in angemessener Weise zu berücksichtigen. Über unsere Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse informieren wir Aktionäre, Mitarbeiter, Marktpartner, Medien und die Öffentlichkeit regelmäßig. Wir bemühen uns um hohe Transparenz bei allen wesentlichen Neuerungen und Entwicklungen.

UNSERE GESCHICHTE

Das Unternehmen wurde im Jahr 1988 gegründet und seitdem stetig weiter aufgebaut.



UNSERE PRODUKTIONSSTANDORTE

AGRANA ist mit 57 Produktionsstandorten weltweit präsent.



NORDAMERIKA

5 Frucht-Werke in den USA & Mexiko

SÜDAMERIKA

2 Frucht-Werke in Argentinien & Brasilien



AFRIKA

4 Frucht-Werke in Ägypten, Algerien, Marokko & Südafrika

ASIEN

5 Frucht-Werke in China, Indien & Südkorea

AUSTRALIEN & OZEANIEN

1 Frucht-Werk in Australien



EUROPA

25 Frucht-Werke in Deutschland, Frankreich, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, Türkei, Ukraine, Ungarn

5 Stärke-Werke in Österreich, Rumänien, Ungarn
10 Zucker-Werke (inkl. Instantina) in Bosnien und Herzegowina, Österreich, Rumänien, Slowakei, Tschechien, Ungarn



FOKUS
NACHHALTIGKEIT



Nahezu 100%ige
VERWERTUNG
der eingesetzten
agrarischen Rohstoffe



Nutzung von
**EMISSIONSARMEN
TECHNOLOGIEN**
zum Schutz der Umwelt



RESPEKT
gegenüber all unseren
Stakeholdern sowie
Gesellschaften, in denen
wir tätig sind



Zusammenarbeit in
**LANGFRISTIGEN
PARTNERSCHAFTEN**
mit unseren
Lieferanten und Kunden

NACHHALTIGKEIT

*Im Einklang mit Natur, Mensch
und Wirtschaft.*

AGRANA versteht unter Nachhaltigkeit, auf wirtschaftliche, ressourcenschonende und energieeffiziente Art zu handeln und dabei sowohl ihre internen wie externen Stakeholder zu respektieren.

Aufgrund unserer Geschäftstätigkeit sowie der damit verbundenen Nähe zur agrarischen Urproduktion stellt nachhaltiges Wirtschaften einen integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar. Relevante Nachhaltigkeitsaspekte entlang unserer Produktwertschöpfungskette beginnen bei der Beschaffung der eingesetzten agrarischen Rohstoffe und Vorprodukte und umfassen Energie- und Umweltaspekte in den eigenen Produktionsprozessen, Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter, Aspekte der Produktverantwortung und ethischen Geschäftsgebarung sowie gesellschaftliches Engagement.

Besondere Bedeutung kommt folgenden Aspekten zu:

BESCHAFFUNG NACHHALTIG ERZEUGTER AGRARISCHER ROHSTOFFE UND VORPRODUKTE

AGRANA verarbeitete 2019/2020 8,6 Mio. Tonnen agrarische Rohstoffe. Bei deren Beschaffung legen wir großen Wert auf die Einhaltung sozialer Mindeststandards und streben danach, ausschließlich Rohstoffe und Vorprodukte, die unter Einhaltung definierter Umweltkriterien erzeugt wurden, zu verarbeiten.

Die Kooperation mit Vertragsanbauern hat für AGRANA einen besonderen Stellenwert, da sie uns durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten die einzigartige Möglichkeit bietet, gemeinsam an der Verbesserung von Umwelt- und Sozialstandards

in der Produktion der schließlich von uns eingesetzten Rohstoffe zu arbeiten. In diesem Sinne engagieren wir uns seit 2014 auch als Mitglied in der Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI). SAI versucht, als Informationsplattform durch die Vorstellung von Best-Practices und Unterstützung durch das Angebot unterschiedlicher Tools, wie z. B. einer Selbstbewertung für landwirtschaftliche Betriebe, die Entwicklung und Implementierung nachhaltiger Agrarpraxis weltweit zu fördern.

ENERGIE- UND UMWELTASPEKTE IN DER PRODUKTION

AGRANA fühlt sich der Schonung aller natürlichen Ressourcen auf besondere Weise verpflichtet.

Einen Schwerpunkt bildet dabei die einzigartige, beinahe vollständige Verwertung der eingesetzten Rohstoffe im Rahmen der Herstellung von Haupt- und Nebenprodukten. Der effiziente Umgang mit den eingesetzten agrarischen Rohstoffen ist uns sowohl eine ökonomische, ökologische als auch soziale Verpflichtung. Neben den bekannten Hauptprodukten produzieren wir eine breite Palette an Nebenprodukten aus agrarischen Reststoffen, die als Futter- und Düngemittel in Tierzucht und Landwirtschaft Verwendung finden. Auf diese Art kehren wichtige Nähr- und Mineralstoffe wieder in den natürlichen Kreislauf zurück.

*Hier geht es zur AGRANA
Wertschöpfungskette*





Als, vor allem in den Segmenten Stärke und Zucker, energieintensiver Veredler landwirtschaftlicher Rohstoffe sind uns die laufende Optimierung des spezifischen Energieeinsatzes pro Tonne Produktoutput sowie die kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz schon immer ein wesentliches Anliegen. Die Reduktion von Treibhausgasemissionen verfolgen wir in erster Linie über die Verbesserung der Energieeffizienz und den Einsatz emissionsarmer Energieträger wie z. B. Erdgas. Durch die Einführung eines Energiemanagementsystems und die Zertifizierung von Produktionsstandorten nach ISO 50001 haben wir uns zu kontinuierlicher Verbesserung im Energiebereich verpflichtet.

Auch Wasser setzen wir möglichst effizient und nachhaltig in unseren Produktionsprozessen ein. AGRANA versucht, die Wasserentnahme auf ein Minimum zu reduzieren und, wo dies möglich ist, das in den verarbeiteten Rohstoffen enthaltene Wasser zu nutzen sowie eine kontinuierliche Kreislaufführung mit entsprechender Wiederaufbereitung sicherzustellen. Abwasser wird nach Aufbereitung in AGRANA-eigenen oder externen Abwasserreinigungsanlagen allen lokalen gesetzlichen Auflagen entsprechend abgeleitet.



FOKUS NACHHALTIGKEIT



MITGLIEDSCHAFT
bei SAI Platform & SEDEX
sowie Sozial-Audits
an vielen Standorten



**BIO-PRODUKTE IN
ALLEN 3 SEGMENTEN**
Verarbeitung agrarischer
Rohstoffe auch aus kontrolliert
biologischem Anbau



**INTEGRIERTE
NACHHALTIGKEITS-
BERICHTERSTATTUNG**
nach der Global Reporting
Initiative (GRI) seit
dem Geschäftsjahr 2012/13

Nachhaltiges Wirtschaften stellt einen integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar.

PRODUKTVERANTWORTUNG & NACHHALTIGE PRODUKTE

Da AGRANA primär Vorprodukte für die weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie erzeugt, stellen Lebensmittelsicherheit und Produktschutz wesentliche Schwerpunkte im Bereich Produktverantwortung dar. In unserem Bestreben nach Lebensmittelsicherheit gehen wir weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und haben weltweit anerkannte Standards für Lebensmittelsicherheit und Produktschutz im Zuge von externen Zertifizierungen eingeführt. Die bedeutendsten Standards sind z.B. FSSC 22000, ISO 22000 und IFS.

Neben Lebensmittelsicherheit und Produktschutz sind AGRANA auch soziale Aspekte im Rahmen ihrer Produktion ein Anliegen. Wir sind daher seit 2009 Mitglied bei der Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX). SEDEX ist eine Organisation von Unternehmen, die sich zu einer kontinuierlichen Verbesserung ihres ethisch-sozialen Verhaltens bekennen und dieses auch entlang ihrer Lieferkette vorantreiben. Alle AGRANA-Produktionsstandorte nehmen jährlich ein SEDEX Self Assessment vor. Um ihr Engagement in diesem Bereich zu untermauern, lässt AGRANA diese Selbstauskünfte im Rahmen von 4-Pillar Sedex Members Ethical Trade Audits (SMETA) und ähnlichen Sozial-Audits von unabhängigen Dritten überprüfen. Die Auditberichte unserer Werke stehen SEDEX-Mitgliedern auf der Online-Plattform zur Verfügung.



*AGRANA Fruchtzubereitungen
sind weltweit in jedem
3. Fruchtojoghurt*

Segment

FRUCHT



Weltweit bringen wir jedes Jahr über 1.000 neue & innovative, maßgeschneiderte Fruchtzubereitungen auf den Markt.

AGRANA ist weltweit der führende Produzent für Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie.

Neben den Bereichen Stärke und Zucker ist AGRANA im Sinne ihrer globalen Ausrichtung seit 2003 auch im Bereich Frucht tätig. Dieses Segment gliedert sich in die Bereiche Fruchtzubereitungen sowie Fruchtsaftkonzentrate. In beiden verarbeiten wir Früchte in schonenden Produktionsverfahren auf dem neuesten Stand der Technik. Das Segment Frucht entwickelte sich aufgrund des Trends zu gesunder Ernährung sehr positiv und unterstützt AGRANAs dynamisches Wachstum.

Fruchtzubereitungen enthalten qualitativ hochwertige Früchte, welche in flüssiger oder stückiger Form aufbereitet werden, um diese dann in Molkereiprodukten, in Speiseeis, Backwaren, Getränken und im Food Service Bereich einzusetzen. Sie werden in Zusammenarbeit mit den Kunden individuell konzipiert und weiterentwickelt.



FOKUS NACHHALTIGKEIT



NACHHALTIGER FRUCHTANBAU

Internationale Projekte z. B. in Mexiko, Ungarn und Polen



ENERGIEEINSATZ

Einsatz emissionsarmer Energieträger (direkter Energieeinsatz: 90% Erdgas)



NACHHALTIGE PRODUKTE

Bio- & Clean-Label-Produkte

Uns liegen Früchte am Herzen - von dem Moment, in dem sie geerntet werden bis zu jenem, in dem sie den Endprodukten beige-fügt werden.

AGRANA produziert Fruchtzubereitungen weltweit an 27 Standorten. Diese globale Präsenz konnte unter anderem durch die kontinuierliche Erschließung von internationalen Zukunftsmärkten in diesem Geschäftsfeld erreicht werden. Unsere Verkaufsteams sind für Kunden in 80 Ländern weltweit aktiv. Mit einigen exklusiven langfristigen Partnerschaften mit Vertragsanbauern haben wir einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil unter anderem in den Bereichen Qualität, Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit erarbeitet.

FRUCHTSAFTKONZENTRATE

Das Fruchtsaftkonzentrat- und Getränkegrundstoffgeschäft wird von der AUSTRIA JUICE Gruppe, einem Joint Venture der AGRANA Beteiligungs-AG und der Raiffeisen Ware Austria-AG, betrieben. In den 14 Produktionsstandorten in Europa sowie einem Werk in China sind rund 1.000 hochqualifizierte Mitarbeiter beschäftigt.

Die AUSTRIA JUICE Gruppe stellt vielfältige Getränkelösungen her – vom konzeptionellen Design bis hin zur Erzeugung der fertigen Produkte. Jahrzehntelange Erfahrung im Rohstoff sourcing, der Fruchtverarbeitung und der Marktbeobachtung macht AUSTRIA JUICE zu einem kompetenten Partner, wenn es um die Realisierung von kundenspezifischen Produktinnovationen geht.

Es werden natürliche Fruchtsaftkonzentrate sowie maßgeschneiderte, hochwertige Getränkegrundstoffe, Aromen, Fruchtweine und Direktsäfte produziert. Neben der traditionellen Fruchtverarbeitung wird das Produktportfolio durch das Angebot an Gemüsesaftkonzentraten wie Rote Beete, Rhabarber und Karotte ergänzt. Qualität hat bei der Verarbeitung höchste Priorität und wird durch regelmäßige Eigenkontrollen, präventive Gefahrenanalysen sowie externe Zertifizierungen sichergestellt. Zu den Kunden von AUSTRIA JUICE zählen zahlreiche Global Player aus der Getränke- und Lebensmittelindustrie.

UNSERE FRUCHTPRODUKTE

Im Segment Frucht veredelt AGRANA Früchte für Kunden auf der ganzen Welt.

Und das in den zwei Bereichen: Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrate. Rohstoffe für die Fruchtzubereitung werden weltweit zugekauft und in tiefgekühlter Form verarbeitet. Durch individuelle Rezepturen werden die Früchte in flüssiger oder in stückiger Form für die globale Lebensmittelindustrie veredelt.

Bei der Produktion von Fruchtsaftkonzentraten sind wir auf Äpfel und rote Beeren wie Erdbeeren, Himbeeren oder Holunder spezialisiert. Neben Fruchtsaftkonzentraten werden daraus auch Getränkegrundstoffe, Fruchtweine, Aromen und direkt gepresste Säfte und Fruchtsüßen hergestellt.

FRUCHTZUBEREITUNGEN FÜR

- > Joghurts zum Trinken und Löffeln
- > Milchdesserts
- > Eiscreme und Toppings für Eis
- > Backwaren (Kuchen, Torten und Gebäck)
- > Tiefkühlbackwaren
- > Frischkäse
- > Milch- und Joghurtalternativen
- > Getränke- und Milchgetränke

FRUCHTZUBEREITUNGEN MIT

- > Cerealien, Körnern und Samen
- > Schokosplits oder Schoko-Crunchies
- > Kuchenstücken, etc.

BROWN FLAVOR ZUBEREITUNGEN MIT

- > Schokolade
- > Karamell
- > Vanille
- > Kaffee
- > Kuchenstücken
- > Nüssen, etc.

WÜRZIGE ZUBEREITUNGEN

MIT

- > Gemüse
- > Kräutern & Gewürzen
- > Fisch & Fleisch

FÜR

- > Soßen & Dips
- > Chutneys
- > Drinks
- > Aufstriche
- > Käse

GETROCKNETE FRÜCHTE FÜR

- > Backwaren
- > Milchprodukte
- > Speiseeis
- > Süßwaren
- > Snacks
- > Cerealien

TIEFKÜHLFRÜCHTE FÜR

- > Fruchtsaucen
- > Fruchtmischungen
- > Fruchtpüree
- > Smoothies
- > IQF Früchte (individually quick frozen)

AUSTRIA JUICE

Fruchtsaftkonzentrate, Getränkegrundstoffe, Fruchtweine, Direktsäfte, Aromen und Fruchtsüßen

FÜR ALKOHLOLFREIE GETRÄNKE

- > Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke & Nektare
- > Near-Water-Getränke
- > Energy- und Sportgetränke
- > Sirupe
- > Funktionelle Getränke
- > Teegetränke

FÜR ALKOHOLISCHE GETRÄNKE

- > Bier-Mix-Drinks
- > Wein-Mix- und Cider-Applikationen
- > Spirituosen

FRÜCHTEDEKOR

- > Torten-Dekoration, wie ummantelte Früchte oder handgefertigte TK-Fruchtplatten



in Molkerei-
produkten



in Eiscremen



in Backwaren



als Frucht
Spezialitäten



im Food Service
Bereich



in Getränken



*Stärke wird vielseitig
eingesetzt, von A wie Augen-
creme bis Z wie Zement*

Segment

STÄRKE




AGRANA verarbeitet
jährlich knapp 2,7 Mio.
Tonnen Getreide, Mais &
Kartoffeln zu Stärke.

AGRANA ist Spezialist in der Verarbeitung und Veredelung hochwertiger agrarischer Rohstoffe wie Kartoffeln, Mais und Weizen zu einer Vielzahl von Stärkeprodukten, maßgeschneidert für die unterschiedlichsten Industriezweige.

Das Segment Stärke ist das zweite traditionelle Standbein des AGRANA-Konzerns, der in diesem Bereich zu den führenden Anbietern in Europa zählt. Die AGRANA Stärke GmbH führt das österreichische Stärkegeschäft und koordiniert die Tochtergesellschaften bzw. Beteiligungsunternehmen in Rumänien und Ungarn. Insgesamt sind wir im Stärkesegment in Österreich und Osteuropa mit fünf Produktionsstandorten tätig.

AGRANA verarbeitet und veredelt die Rohstoffe Kartoffeln, Mais und Weizen zu den unterschiedlichsten Stärkeprodukten. Diese werden sowohl an die Nahrungs- und Genussmittelindustrie als auch an den Non-Food-Bereich, wie beispielsweise die Papier-, Textil-, Kosmetik-, Biokunststoff- oder Baustoffindustrie, geliefert. Darüber hinaus produzieren wir aus stärkehaltigen Getreidesorten und Mais auch Bioethanol, das als umweltfreundlicher Treibstoff Benzin beigemischt wird.



**FOKUS
NACHHALTIGKEIT**



ENERGIEEFFIZIENZ
wird bei AGRANA Stärke
intensiv gelebt, wie auch
die Auszeichnung mit dem
klima:aktiv-Preis im
November 2019 belegt.



**NACHHALTIGE
PRODUKTE**
Gentechnikfreiheit & große
Bio-Produktpalette



**ECOVADIS
GOLDSTATUS**
bestätigt nachhaltige
Wirtschaftsweise

Stärke ist ein komplexes Kohlenhydrat, das aus einer großen Anzahl von verketteten Glukose-Molekülen besteht. Zur Stärkegewinnung werden die Stärke enthaltenden Pflanzenteile zerkleinert, die Stärke wird aus den Zellen ausgewaschen und durch Filtrations- und Zentrifugationsschritte gewonnen sowie zuletzt als weißes Pulver getrocknet.

Durch eine enge Zusammenarbeit mit den Kunden und die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen hat AGRANA den Stärkebereich kontinuierlich ausgebaut und zu wirtschaftlichem Erfolg geführt. Im Vordergrund steht, Stärkeprodukte auf höchstem Niveau mit modernen, umweltschonenden Methoden herzustellen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auch auf Spezialprodukten aus Wachsmais oder Bio-Mais, hergestellt in der Maisstärkefabrik in Aschach a.d. Donau/Österreich.

Die Nutzung des SAI Farm Sustainability Assessments (FSA) im Kartoffelanbau zeigt einen hohen Nachhaltigkeitsstatus in AGRANAS Lieferkette. In Österreichs einziger Kartoffelstärkefabrik in Gmünd werden seit mehr als zehn Jahren bio-zertifizierte Kartoffeln zu Bio-Stärke sowie Bio-Kartoffeldauerprodukten, wie Püree und Kartoffelteigmischungen, verarbeitet. Seit 2015 produziert auch die Weizenstärkefabrik in Pischelsdorf Bio-Gluten und Bio-Weizenstärke. Unser Bewusstsein für höchste Qualität hat AGRANA zum größten Bio-Stärkeproduzenten sowie zum führenden Anbieter von gentechnikfreien Stärkeprodukten gemacht.

Durch langjähriges Know-how hat sich AGRANA als Lohnhersteller namhafter Kunden von konventioneller und biologischer Säuglingsmilchnahrung für Anfangsnahrungen, Folgenahrungen und Kindermilch weltweit etabliert.

UNSERE STÄRKEPRODUKTE

Stärkeprodukte auf höchstem Niveau mit modernen und umweltschonenden Methoden herzustellen - das steht im Mittelpunkt des Segments Stärke.

Aus den Rohstoffen Kartoffeln, Mais und Weizen gewinnt AGRANA hochwertige Stärkeprodukte für eine Vielzahl von Anwendungen in den unterschiedlichsten Industrien. Die komplexen Eigenschaften der Stärke werden in der Lebensmittelindustrie ebenso genutzt wie in technischen Branchen, z.B. in der Bauchemie, der Papier- und Wellpappeherzeugung, der Textilindustrie, der Biokunststoffherzeugung, sowie der Kosmetikindustrie. Zertifizierte Bioprodukte und Produkte aus gentechnikfreier Produktion haben im AGRANA Stärke-Produktportfolio einen großen Stellenwert.

LEBENSMITTELZUTATEN

- > Native Stärke z. B. für Puddingpulver, Desserts, Saucen oder Fertiggerichte
- > Modifizierte Stärke z. B. für die Milchindustrie, Tiefkühlprodukte, Fertigprodukte oder Fruchtzubereitungen
- > Maiskeime
- > Kartoffeldauerprodukte
- > Verzuckerungsprodukte zum Süßen
- > Weizengluten

SÄUGLINGS- UND KINDERNAHRUNG

- > Anfangsnahrungen und Folgenahrungen

PRODUKTE FÜR TECHNISCHE ANWENDUNGEN

- Stärke aus Kartoffeln, Mais oder Weizen z.B. für
- > Papierveredelung
 - > Beschichtungen
 - > Wellpappe
 - > Klebstoffe/GreenGlues
 - > Fertigputz und Fliesenkleber
 - > Zement und Mörtel
 - > Tapetenkleister
 - > Spritzbeton
 - > Textildruckverdicker
 - > Bio-Kunststoffe

KOSMETIKPRODUKTE UND PHARMAPRODUKTE

- Stärke auf Reis-, Mais-, und Tapioka, Kartoffel- und Gerstenbasis z.B. für
- > Trockenhaarshampoo
 - > Cremes & Lotions
 - > Dekorative Kosmetik
 - > Sonnenschutzmittel
 - > Bestäubungspuder
 - > Füll- und Trägerstoffe

ZERT. GENTECHNIKFREIE PRODUKTE

- > Maisstärke

ZERT. BIO-PRODUKTE

- > Maisstärke
- > Weizenstärke und -gluten
- > Kartoffelstärke und -faser
- > Kartoffeldauerprodukte
- > Verzuckerungsprodukte

FUTTER- & DÜNGEMITTEL AUS DER STÄRKE- & BIOETHANOL PRODUKTION

FUTTERMittel

- > ActiGrano®
- > ActiProt® (Eiweißfutter)
- > AgenaBee® (Bienenfutter)
- > BioAgenabee® (Bio-Bienenfutter)
- > BioVitabee® (Premium Bio-Bienenfutter)
- > Weizengluten
- > Weizenkleie (auch in Bio-Qualität)
- > Kartoffeleiweiß (auch in Bio-Qualität)
- > Maiskleber (auch in Bio-Qualität)
- > Maiskleberfutter

DÜNGEMittel

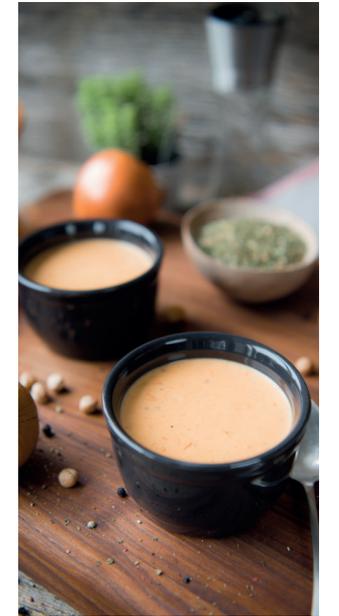
- > Bioagensol® (für den Bio-Landbau zugelassen)

BIOETHANOL

- > nachhaltige Benzinbeimischung und Desinfektionsmittel



in Lebensmitteln



in Säuglingsnahrung



in Kosmetik- & Pharmaprodukten



für technische Anwendungen



als Futtermittel



*Wussten Sie, dass aus
etwa 6 kg Rüben 1 kg Zucker
gewonnen wird?*

Segment

ZUCKER




 Der 2011 in Betrieb genom-
 mene Zuckersilo in Tulln/
 Österreich dient der Lagerung
 von 70.000 Tonnen Zucker
 und ist damit der zweitgrößte
 Zuckersilo Europas.

Das Segment Zucker steht bei AGRANA für Tradition, ebenso wie für den Einsatz modernster Verarbeitungstechnologien. Wir beliefern nicht nur die weiterverarbeitende Industrie, sondern vertreiben unseren Zucker auch im Einzelhandel.

Im Bereich Zucker, dem traditionellen Stammgeschäft, ist AGRANA in Österreich, Tschechien, Ungarn, der Slowakei, in Rumänien und in Bosnien-Herzegowina mit neun Produktionsstandorten tätig. Wir verarbeiten Zuckerrüben aus Vertragslandwirtschaft und raffinieren darüber hinaus auch weltweit bezogenen Rohzucker. Zudem vertreibt AGRANA unter länderspezifischen Marken auch eine breite Palette an Zucker- und Zuckerspezialprodukten über den Lebensmittelhandel an Endkonsumenten. Ein hoher Qualitätsanspruch vom Saatgut bis zur Zuckerproduktion kombiniert mit absoluter Ursprünglichkeit und Unverfälschtheit der Produkte macht AGRANA zum Marktführer in Österreich sowie zu einem Top-Anbieter in Zentral-europa.



**FOKUS
NACHHALTIGKEIT**



**NACHHALTIGER
RÜBENANBAU**
 Nutzung des SAI Farm
 Sustainability Assessment in
 5 Anbauländern zeigt hohen
 Nachhaltigkeitsstatus



BONSUCRO
 „Chain of Custody“ -
 zertifizierte Rohzucker-
 Raffination



**ENERGIE-
MANAGEMENT**
 Energiemanagementsystems
 und Zertifizierung aller
 Zucker-Standorte
 nach ISO 50001

AGRANA ist technologisch führend in der
 Zuckergewinnung aus Rüben.
 Modernste Anlagen sichern ein Höchstmaß
 an Rohstoff- und Energieeffizienz.

AGRANA legt großen Wert auf eine enge Partnerschaft mit den Rübenbauern und bietet ihnen vielfältige Beratung im Anbau von Zuckerrüben. Diese gute Zusammenarbeit zwischen Zuckerindustrie und Bauern ist eine wichtige Voraussetzung zur Erzielung optimaler Erträge im Rübenanbau unter nachhaltigen Bedingungen.

AGRANA ist technologisch führend in der Zuckergewinnung aus Rüben. Modernste Anlagen sichern ein Höchstmaß an Rohstoff- und Energieeffizienz. So betreiben wir z. B. eine Melasseentzuckerungsanlage auf chromatografischer Basis in Tulln|Österreich und die erste großindustrielle Biogasanlage in Kaposvár|Ungarn, wo bereits heute aus Rübenkraut und -schnitteln zwischen 70 % und 90 % des Primärenergiebedarfs der Fabrik in der Rübenkampagne selbst erzeugt werden und seit Herbst 2015 auch Biogas in das lokale Erdgasnetz eingespeist wird. Dieser Technologievorsprung, gemeinsam mit einer sehr guten Marktpositionierung in ihren Kernmärkten, sichert den wirtschaftlichen Erfolg von AGRANA Zucker.

WISSENSWERTES ÜBER ZUCKER IN DER ERNÄHRUNG

Zucker wird ohne jegliche Zusatzstoffe aus der Zuckerrübe gewonnen und ist ein wertvolles Kohlenhydrat. Er verfügt in Österreich aufgrund des kontrollierten Anbaus und laufender Qualitätsprüfungen mit einem Saccharosegehalt von fast 100 % über höchste Reinheit. Als Naturprodukt stellt Zucker im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung einen Energiespender dar, der den Organismus nicht nur bei körperlichem, sondern vor allem auch bei geistigem Leistungsbedarf wirkungsvoll unterstützt. Richtig dosiert und bewusst genossen, spielt Zucker eine wesentliche Rolle für unsere Ernährung, unsere Leistungsfähigkeit und nicht zuletzt auch für unser Wohlbefinden.

UNSERE ZUCKERPRODUKTE

Das Segment Zucker umfasst bei AGRANA Rübenzucker-, aber auch Rohrzuckerprodukte für Endverbraucher und industrielle Verarbeiter.

Im Einzelhandel wird unser Zucker unter länderspezifischen Zuckermarken, wie „Wiener Zucker“ in Österreich, „Koronás Cukor“ in Ungarn, „Korunní Cukr“ in Tschechien, „Korunný Cukor“ in der Slowakei, „Mărgăritar Zahăr“ in Rumänien, „Zahira“ in Bulgarien und „AGRAGOLD“ in Bosnien-Herzegowina, vertrieben. Als größter Bio-Zuckerproduzent Europas bieten wir ein breites Sortiment an Bio-Zucker aus österreichischen Rüben aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft an.

ZUCKER FÜR

- > Backwaren
- > Süßigkeiten
- > Milchprodukte
- > Konservenprodukte
- > Obstverarbeitung
- > Getränke

BIO-ZUCKER

- > Bio-Kristallzucker
- > Bio-Gelierzucker
- > Bio-Staubzucker
- > Bio-Kokosblütenzucker

FÜR DEN KONSUMENTEN

- > Würfelzucker in verschiedenen Größen
- > Normal- und Feinkristallzucker
- > Puder-, Staub- und Backzucker
- > Streu- und Hagelzucker
- > Gelier- und Sirupzucker
- > Weißer und brauner Kandiszucker
- > Braunzucker
- > Gelbzucker
- > Rohrzucker braun

FUTTER- UND DÜNGEMITTEL AUS DER ZUCKERPRODUKTION

FUTTERMITTEL

- > ActiBeet® (natürliche Betain Quelle)
- > Melasse (auch in Bio-Qualität)
- > Melasse teilentzuckert
- > Rübenschnitzpellets (auch in Bio-Qualität)

DÜNGEMITTEL

- > Carbokalk
- > Düngermelasse (Restmelasse)



für Konsumenten



für Lebensmittelhersteller und Gastronomie



FOKUS NACHHALTIGKEIT



**VIELFÄLTIGE
AUSBILDUNGS-
MÖGLICHKEITEN**
für Lehrlinge an den
Produktionsstandorten



**ENTWICKLUNGS-
PROGRAMME**
zur Förderung von
fachlichen, persönlichen &
methodischen Kompetenzen



AGRANA FIT
Gesundheits- und
Sportangebote an vielen
Standorten

ERFOLGSFAKTOR: UNSERE MITARBEITER

*Kooperation, Wertschätzung für unterschiedliche Kulturkreise
und Toleranz prägen den Arbeitsstil von AGRANA.*

Die AGRANA-Gruppe bietet ihren Mitarbeitern einen interessanten Arbeitsplatz, ein motivierendes Arbeitsklima und eine leistungsgerechte Entlohnung. **Motivierte und gut ausgebildete Mitarbeiter sind entscheidend für den Unternehmenserfolg. Deswegen setzt AGRANA im Rahmen ihrer Personalpolitik neben fachlichen, persönlichen und methodischen Kompetenzen vor allem auf**

EIN ERFOLGSABHÄNGIGES ENTLOHNUNGSSYSTEM HILFT BEI DER UMSETZUNG STRATEGISCHER ZIELE

Dieses System, welches vor mehreren Jahren etabliert wurde, stellt einen wesentlichen Bestandteil unserer Personalstrategie dar. Es zielt darauf ab hervorragende individuelle Leistung zu honorieren und trägt damit auch zum Unternehmenserfolg von AGRANA bei. Die individuellen Ziele der Mitarbeiter stehen dabei in einem ausgewogenen Verhältnis zu den finanziellen und ertragsorientierten Zielen des Unternehmens.

DIE DREI GRUNDSÄTZE

1. **EIGENVERANTWORTUNG** übernehmen und Entscheidungen treffen
2. **LEISTUNGS- UND ERFOLGSORIENTIERT** arbeiten
3. **KONSEQUENT UND KONSISTENT** handeln

Für AGRANA ist klar: Zur Umsetzung dieser Grundsätze sind Kooperation und gegenseitiges Vertrauen im Arbeits- und Führungsstil notwendig. Daher treffen unsere Mitarbeiter täglich bedeutende Entscheidungen für die Entwicklung des Unternehmens. Offene Kommunikation wird auf allen Ebenen gelebt.

PERSONALENTWICKLUNG UND WEITERBILDUNG WERDEN BEI UNS GROSS GESCHRIEBEN

Wir investieren in eine markt- und bedarfsorientierte Weiterbildung und -entwicklung unserer Mitarbeiter und ermitteln in regelmäßig durchgeführten Mitarbeitergesprächen den persönlichen Bedarf an individuellen Aus- und Weiterbildungen. AGRANA bietet dazu eine Vielzahl unterschiedlicher interner Weiterbildungsmöglichkeiten wie zum Beispiel Leadership Trainings, High Potential Programme, Trainings für Fachexperten oder Coaching an.

FÖRDERUNG UNSERER TALENTE DURCH DAS AGRANA ACT PROGRAMM

Das AGRANA Competency Training (ACT) spricht die Zielgruppe der High Potentials in der AGRANA Gruppe an. Im Zuge der Nachfolgeplanung werden international und divisionsübergreifend Talente identifiziert, welche anschließend am ACT Programm teilnehmen. Die Dauer des Programms beträgt zwei Jahre und startet mit einer individuellen Standortbestimmung für jeden Teilnehmer. In drei anschließenden Modulen werden die AGRANA Kompetenzen, wie beispielsweise Führung, Innovation, Markt- und Kundenorientierung gefördert und zugleich Projekte durchgeführt, welche für AGRANA von strategischer Relevanz sind.

AUSZEICHNUNG MIT DEM GOLDENEN BEST RECRUITERS SIEGEL 2019/20 AUSTRIA

AGRANA hat den 1. Platz in der Branche Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung erreicht. Ein wertschätzender und freundlicher Umgang mit potenziellen neuen Mitarbeitern ist AGRANA ein großes Anliegen, daher sehen wir diese Auszeichnung als Bestätigung unserer Qualitätsstandards bei der Suche nach neuen Talenten im Rahmen unseres Recruitings.

Das AGRANA
Research &
Innovation Center
ist das größte
industrielle
Forschungszentrum
im Lebensmittelbe-
reich in Österreich

FOKUS NACHHALTIGKEIT



BIO-KUNSTSTOFFE
Entwicklung von stärke-
basierten heimkompostier-
baren Biokunststoffen



**BIO & CLEAN-
LABEL-PRODUKTE**
Entwicklung von Verfahren
zur Herstellung von funk-
tionellen Stärken ohne Einsatz
von Chemie



**CONSUMER RELE-
VANT INNOVATION**
Entwicklung von Verfah-
ren zur Herstellung von
Fruchtzubereitungen unter
Einhaltung der Natürlichkeit
und Aromen der Früchte



UNSERE FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

*Produktinnovationen sowie die Entwicklung und Optimierung
von Technologien stehen bei AGRANA im Mittelpunkt der
Forschung & Entwicklung.*

AGRANAs Forschungs- & Innovationsaufgaben sind im „AGRANA Research & Innovation Center“ (ARIC) in Tulln|Österreich gebündelt. Es ist das zentrale Forschungs- und Entwicklungsunternehmen der AGRANA-Gruppe. Auf rund 4.000 m² arbeiten im ARIC 85 Mitarbeiter an Forschungsprojekten aus den Bereichen Frucht, Stärke und Zucker. Zu dessen Haupttätigkeitsbereichen zählen die Entwicklung und Optimierung von Produktionstechnologien sowie neuer Spezialprodukte und Anwendungsmöglichkeiten bestehender Produkte. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Produktionsstandorten und Kunden macht das ARIC zu einem vielseitigen, kompetenten und lösungsorientierten Partner.

Kooperationen mit Universitäten und anderen Forschungseinrichtungen ergänzen das breite Know-how und gewährleisten Innovationen am Puls der Zeit. Die breite Expertise schafft durch fachübergreifende Zusammenarbeit neue Synergien und treibt Weiterentwicklungen, auch im Hinblick auf die Reduktion von CO₂-Emissionen, voran.

Der Forschungsschwerpunkt des Bereichs Frucht liegt in der Optimierung der Herstellung von Fruchtzubereitungen über die gesamte Wertschöpfungskette. Die Forschungsaktivitäten basieren auf aktuellen Trends und Kundenanforderungen. Der direkte Zugang zu gängigen Technologien wie Homogenisation, Pasteurisation, Extrusion, Beschichten, aseptische Abfüllung u.v.m. ermöglicht eine praxisorientierte Projektrealisierung. Für das Fruchtzubereitungsgeschäft betreibt AGRANA weltweit 17 Entwicklungszentren, wo an neuen Rezepturen, speziellen Ingredienzien bzw. Rohstoffen und neuen Anwendungsmöglichkeiten bestehender Produkte gearbeitet wird.

Im Bereich Stärke liegt der Schwerpunkt in der Entwicklung von Spezialstärken für unsere Kunden im technischen und im Lebensmittelbereich. Diese werden durch chemische, enzymatische und physikalische Prozesse maßgeschneidert hergestellt und praxisnahe geprüft. Entsprechend den Markttrends „Vegan“, „Bio“ und „Clean Label“ konzentrieren sich die Forschungsaktivitäten für die Lebensmittelindustrie auf Produktentwicklungen auf Stärkebasis. Weitere Arbeitsschwerpunkte beinhalten die Entwicklung stärkebasierter biologisch abbaubarer Bio-Kunststoffe, sowie effizienter Verfahren zur Optimierung von Produktionsprozessen und Qualitätsverbesserungsmaßnahmen.

Eine wesentliche Aufgabe des Bereichs Zucker ist die technologische Optimierung der Zuckergewinnung und des zugrundeliegenden Rohstoffs Zuckerrübe. Ein Arbeitsschwerpunkt liegt in der Entwicklung von neuen energieeffizienten Verfahren in der Zuckerproduktion. Ein weiterer Fokus liegt auf der Optimierung der Ausbeute bei der Zuckergewinnung, die Kontrolle mikrobiologischer Aktivitäten (z.B. durch den Einsatz von patentierten Biostabilisatoren auf Hopfen- und Harzsäurenbasis) und in der Minimierung von Zuckerverlusten bei der Lagerung von Rüben. In der ARIC-Abteilung „Agricultural Research“ sind alle Aktivitäten im Bereich der landwirtschaftlichen Forschung gebündelt. Diese Taskforce ist für landwirtschaftliche Forschungsfragen in den Bereichen Frucht, Juice, Stärke und Zucker zuständig.

Weitere branchenübergreifende Tätigkeitsbereiche des ARIC umfassen beispielsweise die Erhöhung der Wertschöpfung von Nebenprodukten durch die Entwicklung neuer Verwertungsmöglichkeiten, die Prozessoptimierung in der Bioethanolproduktion sowie Themen der Qualitätssicherung und Hygienekontrolle.

UNSERE ZAHLEN 2019/20

Nähere Informationen
finden Sie hier im
Online-Geschäftsbericht



UNTERNEHMENSKENNZAHLEN

	2019 20	2018 19
Umsatzerlöse (Mio. €)	2.480,7	2.443,0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT) (Mio. €)	87,1	66,6
Konzernergebnis (Mio. €)	51,3	30,4
Investitionen ¹ (Mio. €)	149,7	183,8
Mitarbeiter ²	9.300	9.242
Dividende je Aktie (€)	0,77 ³	1,00

¹ In Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte, ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte
² Durchschnittliche Mitarbeiteranzahl (Köpfe)
³ Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung am 3. Juli 2020



KONTAKT & IMPRESSUM

AGRANA BETEILIGUNGS-AG
A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
E-Mail: info.ab@agrana.com
www.agrana.com

Möchten Sie weitere Informationen
zu unserem Unternehmen oder haben
Sie noch weitere Fragen? Dann freuen
wir uns über Ihre Kontaktaufnahme:

KONZERNKOMMUNIKATION/
PUBLIC RELATIONS
Mag. (FH) Markus Simak
Telefon: +43-1-211 37-12084, Fax: -12926
E-Mail: info.ab@agrana.com

IMPRESSUM:
EIGENTÜMER, HERAUSGEBER UND VERLEGER: AGRANA
Beteiligungs-AG, A-1020 Wien, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-
Platz 1, Konzernkommunikation, Tel: +43-1-21137-12084,
Fax: -12926, E-Mail: info.ab@agrana.com | GESTALTUNG:
tinagrafik STUDIO | FOTOS: AGRANA, APA-PictureDesk,
AGRANA_Schedl, Sebastian Freiler, Tatjana Figl-Wolfsberger,
Andrea Kerschner, Theresa Schrems, Unsplash, Shutter-
stock, iStock, Fotolia | DRUCK: Druckerei Odysseus
Personenbezogene Begriffe wie Mitarbeiter werden aus
Gründen der Lesbarkeit geschlechtsneutral verwendet.

Diese Broschüre ist in deutscher und
englischer Sprache erhältlich.

FRUCHT:
€ 1.185,4 Mio. (47,8 %)

STÄRKE:
€ 807,0 Mio. (32,5 %)

ZUCKER:
€ 488,3 Mio. (19,7 %)



FRUCHT:
€ 56,5 Mio. (37,7 %)

STÄRKE:
€ 73,6 Mio. (49,2 %)

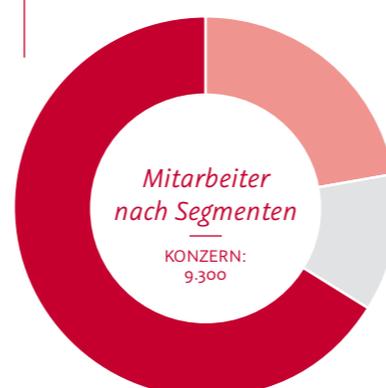
ZUCKER:
€ 19,6 Mio. (13,1 %)



FRUCHT:
6.098 (65,6 %)

STÄRKE:
1.112 (11,9 %)

ZUCKER:
2.090 (22,5 %)



TOCHTERGESELLSCHAFTEN

AGRANA INTERNATIONALE VERWAL-
TUNGS- & ASSET-MANAGEMENT GMBH
A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
E-Mail: info.juice-fruit@agrana.com

AGRANA STÄRKE GMBH
Sitz: A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
Verwaltung: A-3950 Gmünd,
Conrathstraße 7
Telefon: +43-2852-503-0, Fax: -19420
E-Mail: info.staerke@agrana.com

AGRANA ZUCKER GMBH &
AGRANA SALES & MARKETING GMBH
Sitz: A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
Verwaltung: A-3430 Tulln,
J.-Reither-Straße 21-23
Telefon: +43-2272-602-0, Fax: -11225
E-Mail: info.zucker@agrana.com

AGRANA RESEARCH &
INNOVATION CENTER GMBH
A-3430 Tulln, Josef-Reither-Straße 21-23
Telefon: +43-2272-602-11403
E-Mail: info-ric@agrana.com
www.agrana-research.com



www.agrana.com