



DER NATÜRLICHE
Mehrwert

2024

Inhalt

AGRANA im Überblick 03	Segment FRUCHT 16
STATEMENT des Vorstands 04	Segment STÄRKE 22
LEITBILD AGRANA 06	Segment ZUCKER 28
GESCHICHTE 08	AGRANA als Arbeitgeber 34
STANDORTE 10	FORSCHUNG & ENTWICKLUNG 36
NACHHALTIGKEIT 12	ZAHLEN 38
	KONTAKT & Impressum 39



AGRANA im Überblick




WELTMARKTFÜHRER
in der Herstellung von
Fruchtzubereitungen




Bedeutender Anbieter von
**KUNDENSPEZIFISCHEN
STÄRKEPRODUKTEN
UND BIOETHANOL**
in Europa




**FÜHRENDES ZUCKER-
UNTERNEHMEN**
in Zentral-, Ost- &
Südosteuropa

Als führender Nahrungsmittel- und Industriegüterkonzern ist AGRANA in den drei Segmenten Frucht, Stärke und Zucker weltweit erfolgreich tätig. Wir veredeln landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten und beliefern lokale Produzenten sowie große internationale Konzerne, speziell die weiterverarbeitende Nahrungsmittelindustrie. Im Segment Zucker bedient AGRANA mit länderspezifischen Marken, wie beispielsweise „Wiener Zucker“ in Österreich, auch den Endkonsumentenmarkt.

AUS DEM TÄGLICHEN LEBEN NICHT MEHR WEGZUDENKEN. Die Produktpalette reicht von Fruchtzubereitungen zum Beispiel für Joghurts, Fruchtsaftkonzentraten, Stärke für Lebensmittel und technische Anwendungen über Bioethanol als nachhaltiger, umweltschonender Treibstoff bis hin zu Zucker in vielen Varianten.



UNSERE MITARBEITENDEN ALS WICHTIGSTE RESSOURCE. AGRANA ist mit rund 9.000 Mitarbeitenden an 55 Produktionsstandorten auf allen Kontinenten weltweit präsent. Ihr Know-how und Engagement sichern den Erfolg des Unternehmens.

AGRANA IST EIN BÖRSENNOTIERTES UNTERNEHMEN. Seit 1991 notiert der Konzern im Prime Market-Segment an der Wiener Börse. AGRANA erwirtschaftete zuletzt einen Konzernumsatz von rund 3,8 Mrd. €.

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN. Aufgrund unserer Geschäftstätigkeit sowie der damit verbundenen Nähe zur agrarischen Urproduktion stellt das Streben nach Nachhaltigkeit einen existenziellen und integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar.

MAG. STEPHAN BÜTTNER
Chief Executive Officer (CEO)



**DIPL.-ING. DR.
NORBERT HARRINGER**
Chief Technology Officer (CTO)



DR. STEPHAN MEEDER
Chief Audit Officer (CAO)



STATEMENT *des Vorstands*

Mit drei Geschäftssegmenten die Herausforderungen der Zukunft meistern.

AGRANA ist ein international ausgerichtetes, österreichisches Industrieunternehmen, welches landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten für weiterverarbeitende Industrien veredelt.

1988 als Dachgesellschaft für die österreichische Zucker- und Stärkeindustrie gegründet, hat sich AGRANA erfolgreich vom ausschließlich österreichischen zu einem global tätigen Unternehmen weiterentwickelt und ihren Umsatz in dieser Zeit verzehnfacht. Wir sind Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie, einer der größten Erzeuger von Fruchtsaftkonzentraten in Europa und eines der führenden Stärke- und Zuckerunternehmen in Zentraleuropa.

Durch unseren hohen Anspruch bei Service, Innovation und Effizienz, der sich auf solide Werte wie Respekt vor der Natur und Verantwortung stützt, sind wir ein bevorzugter Partner für die Nahrungsmittelindustrie und für technische Unternehmen.

Das Thema Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette ist für AGRANA von besonderer Bedeutung. Großen Wert legen wir dabei an sämtlichen Produktionsstätten auf energieeffiziente Prozesse und die möglichst vollständige Nutzung agrarischer Rohstoffe. Auf Basis unseres diversifizierten Geschäftsmodells der drei Segmente Frucht, Stärke und Zucker sowie der Strategie, volatile Rahmenbedingungen über die Segmente hinweg möglichst auszubalancieren, sind wir gut gerüstet, um zukünftige Herausforderungen zu meistern.



~9.000

Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter



55

Produktionsstandorte
weltweit



3.786,9

Gesamtumsatz 2023|24
in Mio. €

Unsere Werte

VERBINDEN

Wir bei AGRANA haben eine gemeinsame Vision.

Die **Qualitätsführerschaft** in der Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe zu Frucht-, Stärke- und Zuckerprodukten. Wir garantieren unseren Kundinnen und Kunden sowohl die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe bis zu deren Ursprung als auch deren Verfügbarkeit und **Qualität** wie z.B. gentechnikfrei oder Bio. Für unsere Kundinnen und Kunden bieten wir die besten Lösungen für Nahrungsmittel und Industriegüter.

AGRANA | Ist ein internationales Unternehmen mit Sitz in Österreich. AGRANA ist im Segment Frucht weltweit und in den Segmenten Stärke und Zucker in Europa tätig. In diesen Märkten wollen wir eine führende Position in der industriellen Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe einnehmen.

STRATEGIE | Mit Wachstum, Effizienz und nachhaltigem Handeln sorgen wir für eine kontinuierliche Wertsteigerung des Unternehmens. Unter nachhaltigem Handeln versteht AGRANA den Einklang zwischen ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

MARKTLEISTUNG | Wir veredeln agrarische Rohstoffe zu hochwertigen Nahrungs-, Futter- und natürlichen Düngemitteln sowie zu technischen Produkten und Vorprodukten zur industriellen Nutzung. Dabei sind langfristige und partnerschaftliche Kunden- und Lieferantenbeziehungen wichtige Eckpfeiler.

KUNDENORIENTIERUNG | Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden Produkte und Dienstleistungen, die sich an deren Bedürfnissen orientieren. Von unseren Mitbewerberinnen und Mitbewerbern wollen wir uns durch hohe Produktqualität, herausragendes Serviceniveau, innovative Ideen sowie gelebte ökologische und



AGRANA ist ein
**INTERNATIONALES
UNTERNEHMEN**
mit Sitz in Österreich.

soziale Verantwortung differenzieren. Wir sind kreativ, flexibel, engagiert und ständig auf der Suche nach neuen Märkten für unsere Produkte. Mit unserer Innovationskraft, Forschung und Entwicklung sowie durch unsere an Kundenbedürfnisse angepassten Produkte setzen wir Markttrends.

ORGANISATION | Unsere Organisation wird getragen von ergebnisverantwortlichen operativen Gesellschaften in den Segmenten Frucht, Stärke und Zucker. Diese stehen unter dem Holding-Dach, wo Zentralfunktionen die Steuerung des Gesamtunternehmens sichern und die Unterstützung durch ein leistungsfähiges Kommunikationsnetzwerk zwecks regelmäßigem Wissensaustausch und Synergiebildungen wahrnehmen.

FINANZEN | Gewinn ist die Grundlage für die wirtschaftliche Nachhaltigkeit unserer Unternehmensaktivitäten. Die Wertsteigerung und Dividendenfähigkeit von AGRANA sichern wir durch Wachstum und Produktivitätssteigerung im Wege optimaler Wertschöpfungsströme und durch fortwährendes Bemühen um Gewinnsteigerung und Optimierung aller unserer Gesellschaften. Wir suchen den Risikoausgleich durch ausgewogene globale Portfolios. Die Optimierung unserer Wertschöpfung ist ein Eckpfeiler in unserem Bemühen um ständige Wertsteigerung von AGRANA.

MANAGEMENT & MITARBEITENDE | Wir verstehen uns als internationale Unternehmensgruppe. Integrität, Leistungsbereitschaft und soziales Bewusstsein verbinden uns. Wir fördern Informationsaustausch und Kommunikation, Ausbildung und Mitarbeiterentwicklung. Wir ermutigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verantwortungsvoll und mit unternehmerischem Geist zu denken und zu handeln. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für ihre eigene Weiterentwicklung. Unsere Führungskräfte bieten dafür allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Möglichkeiten und Hilfestellungen. Die Förderung der Mitarbeitenden erfolgt im Einklang mit den Geschäftszielen. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat eine bedeutsame Rolle in unserem Unternehmen, die ihren vollen Einsatz, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen täglich neu fordert. Unser Arbeits- und Führungsstil ist von Kooperationen und Vertrauen getragen. Flexibilität und Teamorientierung prägen unsere internen Umgangsformen und Strukturen. Unsere Führungskräfte werden erfolgsabhängig entlohnt.

UMWELT | Respekt vor Natur und Umwelt prägen unser Handeln und unsere Entscheidungen. Unsere Produkte sind natürlichen Ursprungs, unter Einsatz effizienter, emissionsarmer Produktionsverfahren nach modernen ökologischen Erkenntnissen entwi-

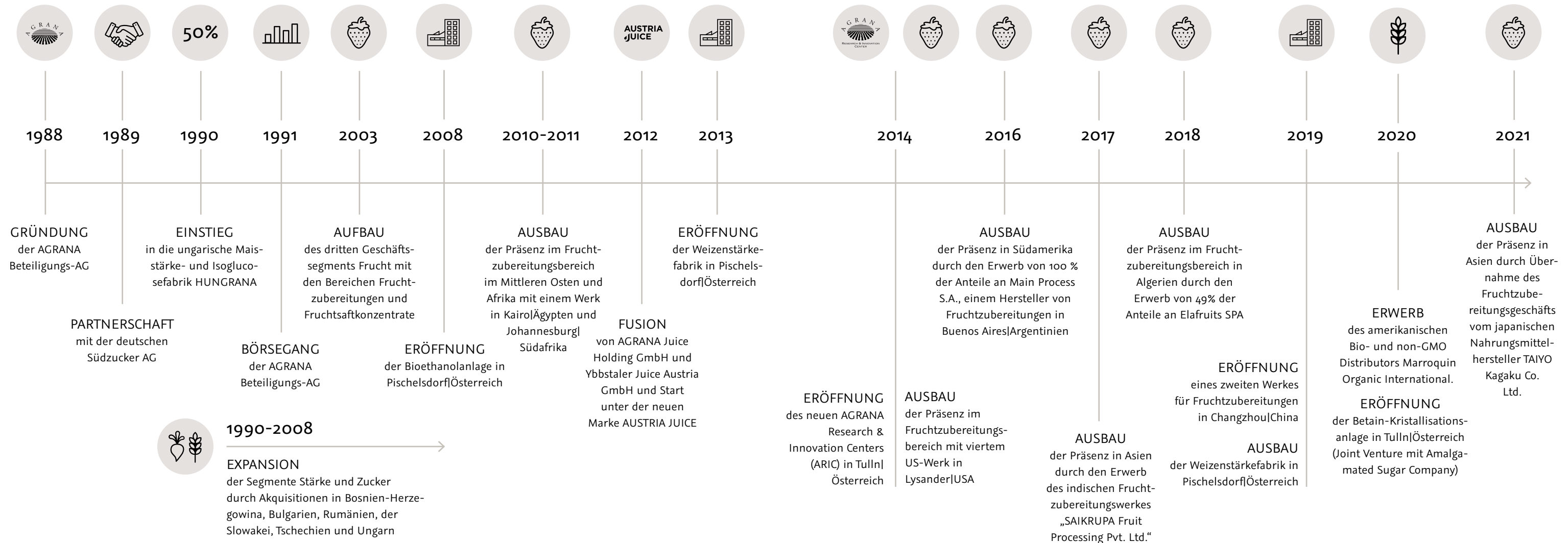
ckelt und produziert, biologisch abbaubar und umweltfreundlich. AGRANA strebt dabei eine geschlossene Kreislaufwirtschaft unter nahezu 100%-iger Verwertung der eingesetzten agrarischen Rohstoffe an. Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns ein besonderes Anliegen.

PRODUKTSICHERHEIT | Hohe zertifizierte Produktionsstandards garantieren die Sicherheit unserer Produkte. Auf die stetige Anhebung der Hygiene- und Qualitätsstandards der von uns hergestellten Lebens- und Futtermittel legen wir besonderen Wert. Wir sind bestrebt, die Rückverfolgbarkeit unserer Produkte bis hin zu ihrem natürlichen Ursprung für unsere Kundinnen und Kunden sicherzustellen.

ÖFFENTLICHKEIT & INFORMATION | Wir sind bestrebt, die Interessen der Gesellschaft allgemein und unserer Stakeholder im Speziellen in angemessener Weise zu berücksichtigen. Über unsere Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse informieren wir Aktionärinnen und Aktionäre, Mitarbeitende, Marktpartnerinnen und Marktpartner, Medien und die Öffentlichkeit regelmäßig. Wir bemühen uns um hohe Transparenz bei allen wesentlichen Neuerungen und Entwicklungen.

UNSERE *Geschichte*

Das Unternehmen wurde im Jahr 1988 gegründet
und seitdem stetig weiter aufgebaut.



UNSERE *Produktionsstandorte*

AGRANA ist mit 55 Produktionsstandorten
weltweit präsent.



NORDAMERIKA
5 Frucht-Werke in
den USA & Mexiko

SÜDAMERIKA
2 Frucht-Werke in
Argentinien & Brasilien



AFRIKA
4 Frucht-Werke in Ägypten,
Algerien, Marokko & Südafrika

ASIEN
6 Frucht-Werke in China,
Indien, Japan & Südkorea

AUSTRALIEN & OZEANIEN
1 Frucht-Werk in Australien



EUROPA
22 Frucht-Werke in Deutschland, Frankreich,
Österreich, Polen, Rumänien, Russland, der Türkei,
der Ukraine, Ungarn
5 Stärke-Werke in Österreich, Rumänien, Ungarn
10 Zucker-Werke (inkl. Instantina) in Bosnien und
Herzegowina, Österreich, Rumänien, der Slowakei,
Tschechien, Ungarn



Nahezu 100%ige
VERWERTUNG
der eingesetzten
agrarischen Rohstoffe



Nutzung von
**EMISSIONSARMEN
TECHNOLOGIEN**
zur Vermeidung und
Verminderung von
Auswirkungen auf die
Umwelt



RESPEKT
gegenüber all unseren
Stakeholdern sowie
Gesellschaften, in denen
wir direkt und indirekt
tätig sind



Zusammenarbeit in
**LANGFRISTIGEN
PARTNERSCHAFTEN**
mit unseren Lieferantinnen &
Lieferanten, sowie unseren
Kundinnen & Kunden, um ge-
meinsam klimawandelresiliente
Geschäftsmodelle
zu fördern

FOKUS *Nachhaltigkeit*

Im Einklang mit Natur, Mensch
und Wirtschaft.

AGRANA versteht unter Nachhaltigkeit, auf wirtschaftliche, ressourcenschonende und energieeffiziente Art zu handeln und dabei sowohl ihre internen wie externen Stakeholder zu respektieren.

Aufgrund unserer Geschäftstätigkeit sowie der damit verbundenen Nähe zur agrarischen Urproduktion stellt nachhaltiges Wirtschaften einen integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar. Relevante Nachhaltigkeitsaspekte entlang unserer Produktwertschöpfungskette beginnen bei der Beschaffung der eingesetzten agrarischen Rohstoffe und Vorprodukte und umfassen Energie- und Umweltaspekte in den eigenen Produktionsprozessen, Arbeitsbedingungen der Mitarbeitenden, Achtung der Menschenrechte in der Lieferkette, Aspekte der Produktverantwortung und ethischen Geschäftsgebarung.

Besondere Bedeutung kommt folgenden Aspekten zu:

BESCHAFFUNG NACHHALTIG ERZEUGTER
AGRARISCHER ROHSTOFFE UND VORPRODUKTE
AGRANA verarbeitete 2023|24 9 Mio. Tonnen agrarische Rohstoffe. Bei deren Beschaffung legen wir großen Wert auf die Einhaltung sozialer Mindeststandards und streben danach, ausschließlich Rohstoffe und Vorprodukte, die unter Einhaltung definierter Umweltkriterien erzeugt wurden, zu verarbeiten.

Vertragslandwirtschaft hat für AGRANA einen besonderen Stellenwert, da sie uns durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferantinnen und Lieferanten die einzigartige Möglichkeit bietet, gemeinsam an der Verbesserung von Umwelt- und Sozialstandards in der Produktion der schließlich von uns eingesetzten Rohstoffe zu arbeiten. In diesem Sinne engagieren wir uns seit 2014 auch als Mitglied in

der Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI). SAI versucht, als Informationsplattform durch die Vorstellung von Best-Practices und Unterstützung durch das Angebot unterschiedlicher Tools, wie z. B. einer Selbstbewertung für landwirtschaftliche Betriebe, die Entwicklung und Implementierung nachhaltiger Agrarpraxis weltweit zu fördern.

ENERGIE- UND UMWELTASPEKTE IN DER PRODUKTION
AGRANA fühlt sich der Schonung aller natürlichen Ressourcen auf besondere Weise verpflichtet.

Einen Schwerpunkt bildet dabei die einzigartige, beinahe vollständige Verwertung der eingesetzten Rohstoffe, welche derzeit im Rahmen der Herstellung von Haupt- und Nebenprodukten verwendet werden. Der effiziente Umgang mit den eingesetzten agrarischen Rohstoffen ist für uns sowohl eine ökonomische, ökologische als auch soziale Verpflichtung. Neben den bekannten Hauptprodukten produzieren wir eine breite Palette an Nebenprodukten aus agrarischen Reststoffen, die als Futter- und Düngemittel in Tierzucht und Landwirtschaft Verwendung finden. Auf diese Art kehren wichtige Nähr- und Mineralstoffe wieder in den natürlichen Kreislauf zurück.

Im Rahmen der AGRANA-Klimastrategie könnte zukünftig neben der stofflichen Verwertung auch die energetische Nutzung eiweißarmer Rohstoffreste treten, um alle Rohstoffbestandteile weiterhin vollständig, aber auch im Sinne des Klimaschutzes optimal zu nutzen.

Hier geht es zur AGRANA
Wertschöpfungskette



WEITERENTWICKLUNG DER AGRANA-KLIMASTRATEGIE

Im Geschäftsjahr 2019|20 hat AGRANA die Entwicklung einer Klimastrategie in Übereinstimmung mit dem Pariser Klimaabkommen bzw. den Vorgaben des europäischen Green Deal und des österreichischen Energie- und Klimaplan, welche Netto-Null-Emissionen bis 2050 bzw. 2040 vorsehen, gestartet. 2021 traten wir der Science Based Targets Initiative (SBTi) bei. Im Rahmen dieser Initiative verpflichten sich Unternehmen dazu, Emissionsreduktionsziele im Einklang mit dem Pariser Klimaschutzabkommen zu setzen. 2022 reichten wir unsere wissenschaftsbasierten Ziele zur Verifizierung bei SBTi ein, der Validierungsprozess dieser Ziele war Anfang September 2023 abgeschlossen. Im Rahmen unserer verifizierten Science Based Targets verpflichten wir uns dazu, die Emissionen aus unserer Produktion (Scope 1+2) bis 2030|31 um 50 % sowie die Emissionen aus der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3) um 30 % – jeweils gegenüber dem Basisjahr 2019|20 – zu reduzieren. Langfristiges Ziel ist es, bis 2040 Netto-Null-Emissionen in der eigenen Produktion (Scope 1+2) und bis spätestens 2050 Netto-Null-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette auszuweisen. Der Emissionsreduktionspfad in der eigenen Produktion (Scope 1+2) sieht den kontinuierlichen Umstieg von fossilen Energieträgern auf erneuerbare Energieträger vor. Der Großteil des Corporate Carbon Footprint der AGRANA Gruppe stammt allerdings aus der vorgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3) – genauer dem Anbau von agrarischen Rohstoffen. Wir werden für deren Reduktion den Fokus auf die Flächennutzung für die landwirtschaftliche Produktion sowie auf die Förderung regenerativer, kohlenstoffspeichernder Agrarpraktiken bei unseren Lieferanten legen.

NEGATIVE WASSERBILANZ

Auch Wasser setzen wir möglichst effizient und nachhaltig in unseren Produktionsprozessen ein. AGRANA versucht, die Wasserentnahme auf ein Minimum zu reduzieren und, wo dies möglich ist, das in den verarbeiteten Rohstoffen enthaltene Wasser zu nutzen. Die Rückgewinnung des in den Rohstoffen gebundenen Wassers führt dazu, dass die AGRANA-Gruppe mehr Wasser abgibt als sie



Nachhaltiges Wirtschaften stellt einen integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar.

aufnimmt und daher einen negativen Wasserverbrauchssaldo ausweist. Abwasser wird nach Aufbereitung in AGRANA-eigenen oder externen Abwasserreinigungsanlagen allen lokalen gesetzlichen Auflagen entsprechend abgeleitet.

PRODUKTVERANTWORTUNG & NACHHALTIGE PRODUKTE

Da AGRANA primär Vorprodukte für die weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie erzeugt, stellen Lebensmittelsicherheit und Produktschutz wesentliche Schwerpunkte im Bereich Produktverantwortung dar. In unserem Bestreben nach Lebensmittelsicherheit gehen wir weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und haben weltweit anerkannte Standards für Lebensmittelsicherheit und Produktschutz im Zuge von externen Zertifizierungen eingeführt. Die bedeutendsten Standards sind z.B. FSSC 22000, ISO 22000 und IFS.

Zudem sind AGRANA auch soziale Aspekte im Rahmen ihrer Produktion ein wichtiges Anliegen. Seit 2009 sind wir Mitglied bei der Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX). AGRANA bekennt sich zu einer kontinuierlichen Verbesserung ihres ethisch-sozialen Verhaltens entlang ihrer Lieferkette. Alle AGRANA-Produktionsstandorte nehmen jährlich ein SEDEX Self Assessment vor. Diese Selbstausskünfte werden im Rahmen von 4-Pillar SEDEX Members Ethical Trade Audits (SMETA) von unabhängigen Dritten überprüft. Die Auditberichte werden auf der SEDEX Online-Plattform publiziert.

Um ihr Engagement im Sozialbereich zu untermauern, ist AGRANA 2021|22 dem UN Global Compact beigetreten. Dieser umfasst 10 universelle Prinzipien zur Ausrichtung der wirtschaftlichen Tätigkeit in den Bereichen Menschenrechte & Arbeitsnormen, Umwelt & Klima sowie Korruptionsbekämpfung. Obwohl AGRANAs Geschäftstätigkeit seit jeher an diesen Grundsätzen sowie seit 2016 an den 17 Sustainable Development Goals ausgerichtet ist, möchten wir mit der Teilnahme unsere Verantwortung auch öffentlich sichtbar machen.



AGRANA Frucht-
zubereitungen sind
WELTWEIT IN JEDEM
3. FRUCHTJOGHURT

SEGMENT

Frucht



Weltweit bringen wir jedes Jahr
**ÜBER 1.000 NEUE & INNOVATIVE,
MASSGESCHNEIDERTE
FRUCHTZUBEREITUNGEN
AUF DEN MARKT**

AGRANA ist weltweit der führende Produzent für Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie.

Neben den Bereichen Stärke und Zucker ist AGRANA im Sinne ihrer globalen Ausrichtung seit 2003 auch im Bereich Frucht tätig. Dieses Segment gliedert sich in die Bereiche Fruchtzubereitungen sowie Fruchtsaftkonzentrate. In beiden verarbeiten wir Früchte in schonenden Produktionsverfahren auf dem neuesten Stand der Technik. Das Segment Frucht entwickelte sich aufgrund des Trends zu gesunder Ernährung sehr positiv und unterstützt AGRANAs dynamisches Wachstum.

Fruchtzubereitungen enthalten qualitativ hochwertige Früchte, welche in flüssiger oder stückiger Form aufbereitet werden, um diese dann in Molkereiprodukten, in Speiseeis, Backwaren, Getränken und im Food Service Bereich einzusetzen. Sie werden in Zusammenarbeit mit den Kundinnen und Kunden individuell konzipiert und weiterentwickelt.



REGENERATIVER FRUCHTANBAU

Entwicklung von Leitfäden
für Boden-, Busch- und
Baumfrüchte & Umsetzung
eines Pilotprojektes



NACHHALTIGE PRODUKTE

Bio- & Clean-Label-
Produkte



ECOVADIS GOLDSTATUS AUSTRIA JUICE

bestätigt nachhaltige
Wirtschaftsweise

Uns liegen Früchte am Herzen - von dem Moment, in dem sie geerntet werden bis zu jenem, in dem sie den Endprodukten beigelegt werden.

AGRANA produziert Fruchtzubereitungen weltweit an 26 Standorten. Diese globale Präsenz konnte unter anderem durch die kontinuierliche Erschließung von internationalen Zukunftsmärkten in diesem Geschäftsfeld erreicht werden. Unsere Verkaufsteams sind für Kundinnen und Kunden in 80 Ländern weltweit aktiv. Mit einigen exklusiven langfristigen Partnerschaften im Vertragsanbau haben wir einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil unter anderem in den Bereichen Qualität, Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit erarbeitet.

FRUCHTSAFTKONZENTRATE

Das Fruchtsaftkonzentrat- und Getränkegrundstoffgeschäft wird von der AUSTRIA JUICE Gruppe, einem Joint Venture der AGRANA Beteiligungs-AG und der Raiffeisen Ware Austria-AG, betrieben. In den 13 Produktionsstandorten in Europa sowie einem Werk in China sind rund 1.000 hochqualifizierte Mitarbeitende beschäftigt.

Die AUSTRIA JUICE Gruppe stellt vielfältige Lösungen für die Food & Beverage Industrie her – vom konzeptionellen Design bis hin zur Erzeugung der fertigen Produkte. Es werden natürliche Fruchtsaftkonzentrate sowie maßgeschneiderte, hochwertige Getränkegrundstoffe, -emulsionen, Aromen, Fruchtweine und Direktsäfte produziert. Neben der traditionellen Fruchtverarbeitung wird das Produktportfolio durch das Angebot an Gemüsesaftkonzentraten wie Rote Beete, Rhabarber und Karotte ergänzt. Im Bereich der Aromen werden sowohl Essenzen als auch pflanzliche Extrakte zur Entwicklung einzigartiger Aromaprofile verwendet. Damit werden für Kundinnen und Kunden maßgeschneiderte Lösungen für Getränke- und Lebensmittelanwendungen wie Süß- und Backwaren sowie Milchprodukte verwirklicht. Qualität hat bei der Verarbeitung höchste Priorität und wird durch regelmäßige Eigenkontrollen, präventive Gefahrenanalysen sowie externe Zertifizierungen sichergestellt. Zu den Kundinnen und Kunden von AUSTRIA JUICE zählen zahlreiche Global Player aus der Getränke- und Lebensmittelindustrie.

UNSERE *Fruchtprodukte*

Im Segment Frucht veredelt AGRANA Früchte für Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt.

Und das in den zwei Bereichen: Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrate. Rohstoffe für die Fruchtzubereitung werden weltweit zugekauft und in tiefgekühlter Form verarbeitet. Durch individuelle Rezepturen werden die Früchte in flüssiger oder in stückiger Form für die globale Lebensmittelindustrie veredelt.

Bei der Produktion von Fruchtsaftkonzentraten sind wir auf Äpfel und rote Beeren wie Erdbeeren, Himbeeren oder Holunder spezialisiert. Neben Fruchtsaftkonzentraten werden daraus auch Getränkegrundstoffe, Fruchtweine, Aromen und direkt gepresste Säfte und Fruchtsüßen hergestellt.

FRUCHTZUBEREITUNGEN MIT ODER OHNE STÜCKE

- > Beeren
- > Stein- und Kernobst
- > Zitrusfrüchte
- > Tropische und exotische Früchte

BRAUNE GESCHMACKSZUBEREITUNGEN MIT

- > Schokolade
- > Karamell
- > Kaffee
- > Vanille
- > Nüssen
- > Kuchenstücken
- > uvm.

ZUBEREITUNGEN MIT ZUSÄTZEN

- > Wie zum Beispiel:
 - > Getreide
 - > Körner und Samen
 - > Schokostückchen
 - > Kuchenstücken

HERZHAFT ZUBEREITUNGEN FÜR

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> > Soßen > Dips > Chutneys > Getränke > Aufstriche > Käse | <h2>MIT</h2> <ul style="list-style-type: none"> > Gemüse > Kräutern und Gewürzen > Fisch und Fleisch |
|---|--|

SPEZIALPRODUKTE

- > Fruchtpürees, Smoothies und gefrorene Fruchtlösungen (mehr erfahren auf dirafrost.com)
- > Compounds für Getränke, getrocknete Früchte, frische Früchte, Zusätze

WATSON SAYS MARKE

- > Sirupe, Soßen, Konzentrate, Fruchtmischungen
- > Weitere Informationen verfügbar auf watsonsays.com



IN MILCH-
PRODUKTEN &
MILCH-
ALTERNATIVEN



IN EISCREMEN



IN BACKWAREN &
DESSERTS



ALS FRUCHT
SPEZIALITÄTEN



IM FOOD
SERVICE
BEREICH



IN GETRÄNKEN



Stärke wird vielseitig
eingesetzt, von
A WIE AUGENCREME
BIS Z WIE ZEMENT



AGRANA verarbeitet jährlich knapp
**2,9 MIO. TONNEN GETREIDE,
MAIS UND KARTOFFELN
ZU STÄRKE**

AGRANA ist Spezialist in der Verarbeitung und Veredelung hochwertiger agrarischer Rohstoffe wie Kartoffeln, Mais und Weizen zu einer Vielzahl von Stärkeprodukten, maßgeschneidert für die unterschiedlichsten Industriezweige.

Das Segment Stärke ist das zweite traditionelle Standbein des AGRANA-Konzerns, der in diesem Bereich zu den führenden Anbietern in Europa zählt. Die AGRANA Stärke GmbH führt das österreichische Stärkegeschäft und koordiniert die Tochtergesellschaften bzw. Beteiligungsunternehmen in Rumänien und Ungarn. Insgesamt sind wir im Stärkesegment in Österreich und Osteuropa mit fünf Produktionsstandorten tätig.

AGRANA verarbeitet und veredelt die Rohstoffe Kartoffeln, Mais und Weizen zu den unterschiedlichsten Stärkeprodukten. Diese werden sowohl an die Nahrungs- und Genussmittelindustrie als auch an den Non-Food-Bereich, wie beispielsweise die Papier-, Textil-, Kosmetik-, Biokunststoff- oder Baustoffindustrie, geliefert. Darüber hinaus produziert AGRANA Stärke aus Mais- und Futtergetreide neben Futtermittel auch Bioethanol, das als umweltfreundlicher Treibstoff Benzin beigemischt wird und auch an die Desinfektionsmittelindustrie als wesentlicher Bestandteil für den Gesundheitsbereich geliefert wird.



KLIMASTRATEGIE

Energieeffiziente & emissionsarme Produktion sind uns wichtig. Durch den Umstieg auf Grünstrom konnten wir bisher insgesamt rund 160.000 Tonnen CO₂-Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2019/20 einsparen

GEN TECHNIK FREI

NACHHALTIGE PRODUKTE

Gentechnikfreiheit & große Bio-Produktpalette



ECOVADIS SILBERSTATUS

bestätigt nachhaltige
Wirtschaftsweise

Stärke ist ein komplexes Kohlenhydrat, das aus einer großen Anzahl von verketteten Glukose-Molekülen besteht. Zur Stärkegewinnung werden die Stärke enthaltenden Pflanzenteile zerkleinert, die Stärke wird aus den Zellen ausgewaschen und durch Filtrations- und Zentrifugationsschritte gewonnen sowie zuletzt als weißes Pulver getrocknet.

Durch eine enge Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden und die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen hat AGRANA den Stärkebereich kontinuierlich ausgebaut und zu wirtschaftlichem Erfolg geführt. Im Vordergrund steht, Stärkeprodukte auf höchstem Niveau mit modernen, umweltschonenden Methoden herzustellen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auch auf Spezialprodukten aus Wachsmais oder Bio-Mais, hergestellt in der Maisstärkefabrik in Aschach a.d. Donau/Österreich.

Die Nutzung des SAI Farm Sustainability Assessments (FSA) im Vertragsanbau von Kartoffeln und Spezialmaissorten in Österreich zeigt einen hohen Nachhaltigkeitsstatus in AGRANAs Lieferkette. In Österreichs einziger Kartoffelstärkefabrik in Gmünd werden seit mehr als zehn Jahren bio-zertifizierte Kartoffeln zu Bio-Stärke sowie Bio-Kartoffeldauerprodukten, wie Püree und Kartoffelteigmischungen, verarbeitet. Seit 2015 produziert auch die Weizenstärkefabrik in Pischelsdorf Bio-Gluten und Bio-Weizenstärke. Unser Bewusstsein für höchste Qualität hat AGRANA zu einem der größten Bio-Stärkeproduzenten sowie zum führenden Anbieter von gentechnikfreien Stärkeprodukten gemacht.

Durch langjähriges Know-how hat sich AGRANA als Lohnhersteller namhafter Kundinnen und Kunden von konventioneller und biologischer Säuglingsmilchnahrung für Anfangsnahrungen, Folgenahrungen, Kindermilch und Erwachsenenpulver weltweit etabliert.

UNSERE *Stärkeprodukte*

Stärkeprodukte auf höchstem Niveau mit modernen und umweltschonenden Methoden herzustellen – das steht im Mittelpunkt des Segments Stärke.

Aus den Rohstoffen Kartoffeln, Mais und Weizen gewinnt AGRANA hochwertige Stärkeprodukte für eine Vielzahl von Anwendungen in den unterschiedlichsten Industrien. Die komplexen Eigenschaften der Stärke werden in der Lebensmittelindustrie ebenso genutzt wie in technischen Branchen, z.B. in der Bauchemie, der Papier- und Wellpappeherzeugung, der Textilindustrie, der Bio-Kunststoffherzeugung, sowie der Kosmetikindustrie. Zertifizierte Bioprodukte und Produkte aus gentechnikfreier Produktion haben im AGRANA Stärke-Produktportfolio einen großen Stellenwert.

LEBENSMITTELZUTATEN

- > Native Stärke z.B. für Puddingpulver, Desserts, Saucen oder Fertiggerichte
- > Modifizierte Stärke z.B. für die Milchindustrie, Tiefkühlprodukte, Fertigprodukte oder Fruchtzubereitungen
- > Maiskeime
- > Kartoffeldauerprodukte
- > Verzuckerungsprodukte zum Süßen
- > Weizengluten

SPEZIALNAHRUNGEN FÜR ALLE ALTERSGRUPPEN

- > Baby- und Kindernahrung & Erwachsenenpulver

PRODUKTE FÜR TECHNISCHE ANWENDUNGEN

- Stärke aus Kartoffeln, Mais oder Weizen z.B. für
- > Papierveredelung
 - > Beschichtungen
 - > Wellpappe
 - > Klebstoffe/GreenGlues
 - > Fertigputz und Fliesenkleber
 - > Zement und Mörtel
 - > Tapetenkleister
 - > Spritzbeton
 - > Textildruckverdicker
 - > Bio-Kunststoffe

KOSMETIKPRODUKTE UND PHARMAPRODUKTE

- Stärke auf Reis-, Mais-, und Tapioka, Kartoffel- und Gerstenbasis z.B. für
- > Naturkosmetik
 - > Trockenhaarshampoo
 - > Cremen & Lotions
 - > Dekorative Kosmetik
 - > Sonnenschutzmittel
 - > Bestäubungspuder
 - > Füll- und Trägerstoffe

ZERT. GENTECHNIKFREIE PRODUKTE

- > Mais-, Kartoffel- und Weizenstärke

ZERT. BIO-PRODUKTE

- > Maisstärke
- > Weizenstärke und -gluten
- > Kartoffelstärke und -faser
- > Kartoffeldauerprodukte
- > Verzuckerungsprodukte

FUTTER- & DÜNGEMITTEL AUS DER STÄRKE- & BIOETHANOL PRODUKTION

FUTTERMITTEL

- > ActiGrano®
- > ActiProt® (Eiweißfutter)
- > AgenaBee® (Bienenfutter)
- > BioAgenabee® (Bio-Bienenfutter)
- > Weizengluten (auch in Bio-Qualität)
- > Weizenkleie (auch in Bio-Qualität)
- > Kartoffeleiweiß (auch in Bio-Qualität)
- > Maiskleber (auch in Bio-Qualität)
- > Maiskleberfutter

DÜNGEMITTEL

- > BioAgenasol® (für den Bio-Landbau zugelassen)

BIOETHANOL

- > nachhaltige Benzinbeimischung und Desinfektionsmittel



IN LEBENS-
MITTELN



IN SÄUGLINGS-
NAHRUNG

IN KOSMETIK- &
PHARMA-
PRODUKTEN

FÜR TECHNISCHE
ANWENDUNGEN

ALS
FUTTERMITTEL



Wussten Sie, dass aus etwa
6 KG RÜBEN 1 KG ZUCKER
GEWONNEN WIRD?

SEGMENT

Zucker



Der 2011 in Betrieb genommene Zuckersilo in Tulln. Österreich dient der Lagerung von 70.000 Tonnen Zucker und ist damit der **ZWEITGRÖSSTE ZUCKERSILO EUROPAS**

Wir glauben an eine Welt der Regionen, in der regionale Produktion die Versorgung sichert, Ressourcen erhält und zu einer nachhaltigen Gesellschaft beiträgt. Deshalb stärken wir die Produktion an unseren derzeitigen Standorten. Das Segment Zucker steht bei AGRANA für internationale Expertise und Qualität gepaart mit lokaler Kultur und Empathie. Wir beliefern die weiterverarbeitende Industrie und vertreiben unsere Spezialitäten über den Einzelhandel an Endverbraucherinnen und Endverbraucher.

Im Bereich Zucker ist AGRANA in Österreich, Tschechien, Ungarn, der Slowakei, in Rumänien und in Bosnien-Herzegowina mit neun Produktionsstandorten tätig. Wir verarbeiten Zuckerrüben aus Vertragslandwirtschaft und raffinieren darüber hinaus auch weltweit bezogenen Rohzucker. Zudem vertreibt AGRANA unter länderspezifischen Marken auch eine breite Palette an Zucker- und Zuckerspezialprodukten über den Lebensmittelhandel an Endkonsumentinnen und Endkonsumenten. Ein hoher Qualitätsanspruch vom Saatgut bis zur Zuckerproduktion kombiniert mit absoluter Ursprünglichkeit und Unverfälschtheit der Produkte macht AGRANA zum Marktführer in Österreich sowie zu einem Top-Anbieter in Zentraleuropa.

AGRANA legt großen Wert auf eine enge Partnerschaft mit Rübenbäuerinnen und Rübenbauern und bietet ihnen vielfältige Beratung



NACHHALTIGER RÜBENANBAU

Nutzung des SAI Farm Sustainability Assessment in 5 Anbauländern zeigt hohen Nachhaltigkeitsstatus



ENERGIE-MANAGEMENT

Zertifizierung nach ISO 50001



Zusammenarbeit in LANGFRISTIGEN PARTNERSCHAFTEN

mit unseren Lieferanten und Kunden



ECOVADIS PLATINSTATUS

bestätigt nachhaltige Wirtschaftsweise

AGRANA ist technologisch führend in der Zuckergewinnung aus Rüben. Modernste Anlagen sichern ein Höchstmaß an Rohstoff- und Energieeffizienz.

im Anbau von Zuckerrüben. Diese gute Zusammenarbeit zwischen Zuckerindustrie und Bäuerinnen und Bauern ist eine wichtige Voraussetzung zur Erzielung optimaler Erträge im Rübenanbau unter nachhaltigen Bedingungen. Wir unterstützen Landwirte und Unternehmen in unseren Regionen und sorgen gleichzeitig für eine effiziente Produktion, sodass wir Zucker und Dienstleistungen nachhaltig und in hoher Qualität bereitstellen können. Dafür stehen wir, denn darin sehen wir unsere Verantwortung.

AGRANA ist technologisch führend in der Zuckergewinnung aus Rüben. Modernste Anlagen sichern ein Höchstmaß an Rohstoff- und Energieeffizienz. So betreiben wir z.B. eine Melasseentzuckerungsanlage auf chromatografischer Basis in Tulln|Österreich. An diesem Standort steht auch seit 2020 durch ein Joint Venture zwischen AGRANA und The Amalgamated Sugar Company (USA) die weltweit dritte Anlage zur Gewinnung von natürlichem kristallinem Betain. Weiters betreiben wir die erste großindustrielle Biogasanlage in Kaposvár|Ungarn, wo bereits heute aus Rübenkraut und -schnitzeln rund 61,8 % des Primärenergiebedarfs der Fabrik in der Rübenkampagne selbst erzeugt werden und seit Herbst 2015 auch Biogas in das lokale Erdgasnetz eingespeist wird. Dieser Technologievorsprung, gemeinsam mit einer sehr guten Marktpositionierung in ihren Kernmärkten, sichert den wirtschaftlichen Erfolg von AGRANA Zucker.

WISSENSWERTES ÜBER ZUCKER IN DER ERNÄHRUNG

Zucker wird ohne jegliche Zusatzstoffe aus der Zuckerrübe gewonnen und ist ein wertvolles Kohlenhydrat. Er verfügt in Österreich aufgrund des kontrollierten Anbaus und laufender Qualitätsprüfungen mit einem Saccharosegehalt von fast 100 % über höchste Reinheit. Als Naturprodukt stellt Zucker im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung einen Energiespender dar, der den Organismus nicht nur bei körperlichem, sondern vor allem auch bei geistigem Leistungsbedarf wirkungsvoll unterstützt. Richtig dosiert und bewusst genossen, spielt Zucker eine wesentliche Rolle für unsere Ernährung, unsere Leistungsfähigkeit und nicht zuletzt auch für unser Wohlbefinden.

UNSERE *Zuckerprodukte*

Das Segment Zucker umfasst bei AGRANA Rübenzucker-, aber auch Rohrzuckerprodukte für Endverbraucherinnen und Endverbraucher und industrielle Verarbeiterinnen und Verarbeiter.

Im Einzelhandel wird unser Zucker unter länderspezifischen Zuckermarken, wie „Wiener Zucker“ in Österreich, „Koronás Cukor“ in Ungarn, „Korunní Cukr“ in Tschechien, „Korunný Cukor“ in der Slowakei, „Märgäritar Zahăr“ in Rumänien, „Zahira“ in Bulgarien und „AGRAGOLD“ in Bosnien-Herzegowina, vertrieben. Als größter Bio-Zuckerproduzent Europas bieten wir außerdem ein breites Sortiment an Bio-Zucker aus österreichischen Rüben aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft an.

Zur Abrundung des Sortiments bieten wir mit „Sugars of the World“ verschiedene Rohrzucker-Produkte, welche nach Fairtrade-Standards für AGRANA produziert werden, an.

Industriekunden finden bei AGRANA eine breite Palette an maßgeschneiderten Zuckerprodukten – ob aus konventioneller oder aus biologischer Landwirtschaft. Dass wir damit genau richtig liegen, zeigen unsere jahrelangen stabilen Geschäftsbeziehungen – mit lokalen Produzenten genauso wie mit großen internationalen Konzernen.

ZUCKER FÜR

- > Backwaren
- > Süßigkeiten
- > Milchprodukte
- > Konservenprodukte
- > Obstverarbeitung
- > Getränke

BIO-ZUCKER

- > Bio-Kristallzucker
- > Bio-Gelierzucker
- > Bio-Staubzucker

FÜR DEN KONSUMENTEN

- > Würfelzucker in verschiedenen Größen
- > Normal- und Feinkristallzucker
- > Puder-, Staub- und Backzucker
- > Streu- und Hagelzucker
- > Gelier- und Sirupzucker
- > Brauner und weißer Kandiszucker
- > Braunzucker
- > Gelbzucker
- > Rohrzucker (Fairtrade zertifiziert)
- > Staubzucker Mühle
- > diverse Zuckersticks

FUTTER- UND DÜNGEMITTEL AUS DER ZUCKERPRODUKTION

FUTTERMITTEL

- > ActiBeet® (natürliche Betain Quelle)
- > Melasse (auch in Bio-Qualität)
- > Melasse teilentzuckert
- > Rübenschnitzelpellets (auch in Bio-Qualität)
- > BioVitabee® (Premium Bio-Bienenfutter)

DÜNGEMITTEL

- > Carbokalk
- > Düngermelasse (Restmelasse)



FÜR
KONSUMENTINNEN
UND
KONSUMENTEN



FÜR
DIE LEBENS-
MITTELINDUSTRIE
UND
GASTRONOMIE



**VIELFÄLTIGE
AUSBILDUNGS-
MÖGLICHKEITEN**
für Lehrlinge an den
Produktionsstandorten



**ENTWICKLUNGS-
PROGRAMME**
zur Förderung von
fachlichen, persönlichen &
methodischen
Kompetenzen



AGRANA FIT
Gesundheits- und
Sportangebote an vielen
Standorten

ERFOLGSFAKTOR: *Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter*

Kooperation, Wertschätzung für unterschiedliche Kulturkreise und Toleranz prägen den Arbeitsstil von AGRANA.

Die AGRANA-Gruppe bietet ihren Mitarbeitenden einen interessanten Arbeitsplatz, ein motivierendes Arbeitsklima und eine leistungsgerechte Entlohnung. Motivierte und gut ausgebildete Mitarbeitende sind entscheidend für den Unternehmenserfolg. Deswegen setzt AGRANA im Rahmen ihrer Personalpolitik neben fachlichen, persönlichen und methodischen Kompetenzen vor allem auf

DIE VIER GRUNDSÄTZE

1. DER KUNDE IM ZENTRUM,
2. LEISTUNGS- UND ERFOLGSORIENTIERUNG,
3. EIGENVERANTWORTUNG UND
4. ZUSAMMENARBEIT.

Für AGRANA ist klar: Zur Umsetzung dieser Grundsätze sind Kooperation und gegenseitiges Vertrauen im Arbeits- und Führungsstil notwendig. Daher treffen unsere Mitarbeitenden täglich bedeutende Entscheidungen für die Entwicklung des Unternehmens. Offene Kommunikation wird auf allen Ebenen gelebt.

PERSONALENTWICKLUNG UND WEITERBILDUNG WERDEN BEI UNS GROSS GESCHRIEBEN

Wir investieren in eine markt- und bedarfsorientierte Weiterbildung und -entwicklung unserer Mitarbeitenden und ermitteln in regelmäßig durchgeführten Mitarbeitergesprächen den persönli-

chen Bedarf an individuellen Aus- und Weiterbildungen. AGRANA bietet dazu eine Vielzahl unterschiedlicher interner Weiterbildungs-Möglichkeiten wie zum Beispiel Leadership Trainings, High Potential Programme, Trainings für Fachexpertinnen und Fachexperten oder Coaching an.

EIN ERFOLGSABHÄNGIGES ENTLOHNUNGSSYSTEM HILFT BEI DER UMSETZUNG STRATEGISCHER ZIELE

Dieses System, welches vor mehreren Jahren etabliert wurde, stellt einen wesentlichen Bestandteil unserer Personalstrategie dar. Es zielt darauf ab, hervorragende individuelle Leistung zu honorieren und trägt damit auch zum Unternehmenserfolg von AGRANA bei. Die individuellen Ziele der Mitarbeitenden stehen dabei in einem ausgewogenen Verhältnis zu den finanziellen und ertragsorientierten Zielen des Unternehmens.

DIGITALISIERUNG UNSERER LERNANGEBOTE

Digitalisierung steht in der AGRANA Gruppe zunehmend im Fokus, weshalb auch unsere Lern- und Weiterentwicklungsangebote auf die Bedürfnisse der digitalen Zeit laufend angepasst werden, mit dem Ziel, eine globale Lernarchitektur aufzubauen. Mit einem immer stärker werdenden agilen Ansatz werden in der AGRANA Gruppe Herausforderungen angenommen und Projekte in internationaler divisions-übergreifender Teamarbeit gemeistert. Durch virtuelle Welcome & Impulse Sessions sowie Trainings und internationale Konferenzen wächst AGRANA auch global immer mehr zusammen und das #TeamAGRANA wird gestärkt.

Das AGRANA Research & Innovation Center ist das größte industrielle Forschungszentrum im Lebensmittelbereich in Österreich



BIO-KUNSTSTOFFE

Entwicklung von stärkebasierten heimkompostierbaren Biokunststoffen



BIO & CLEAN-LABEL-PRODUKTE

Entwicklung von Verfahren zur Herstellung von funktionellen Stärken ohne Einsatz von Chemie



CONSUMER RELEVANT INNOVATION

Entwicklung von Verfahren zur Herstellung von Fruchtzubereitungen unter Einhaltung der Natürlichkeit und Aromen der Früchte



Hier geht es zum
ARIC Imagefilm



UNSERE *Forschung & Entwicklung*

Produktinnovationen sowie die Entwicklung und Optimierung von Technologien stehen bei AGRANA im Mittelpunkt der Forschung & Entwicklung.

AGRANAs Forschungs- & Innovationsaufgaben sind im „AGRANA Research & Innovation Center“ (ARIC) in Tulln|Österreich gebündelt. Dort arbeiten 89 Mitarbeitende auf rund 4.000 m² an Forschungsprojekten aus den Bereichen Frucht, Stärke und Zucker. Dazu zählen die Optimierung von Produktionstechnologien sowie die Entwicklung von neuen Produkten bzw. von neuen Anwendungsmöglichkeiten bestehender Produkte. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Produktionsstandorten und Kundinnen und Kunden macht das ARIC zu einem vielseitigen und lösungsorientierten Partner.

FORSCHUNG IM SEGMENT FRUCHT

Der Forschungsschwerpunkt des Bereichs Frucht liegt in der Optimierung der Herstellung von Fruchtzubereitungen über die gesamte Wertschöpfungskette. Die Forschungsaktivitäten basieren auf aktuellen Trends und Kundenanforderungen. Die laufende Evaluierung gängiger und neuer Technologien wie Homogenisation, Pasteurisation, Dekontamination, aseptische Abfüllung u.v.m. ermöglicht eine praxisorientierte Projektrealisierung. Für das Fruchtzubereitungsgeschäft betreibt AGRANA weltweit 17 Entwicklungszentren, wo an neuen Rezepturen, speziellen Ingredienzien bzw. Rohstoffen und neuen Anwendungsmöglichkeiten bestehender Produkte gearbeitet wird.

FORSCHUNG IM SEGMENT STÄRKE

Im Bereich Stärke liegt der Schwerpunkt in der Entwicklung von Spezialstärken für unsere Kundinnen und Kunden im technischen und im Lebensmittelbereich. Diese werden durch chemische, enzymatische und physikalische Prozesse maßgeschneidert hergestellt und praxisnahe geprüft. Bei der Forschung von Stärkeprodukten für die Lebensmittelindustrie rücken Markttrends wie „Vegan“, „Bio“ und

„Clean Label“ immer mehr in den Mittelpunkt. Weitere Arbeitsschwerpunkte sind die Entwicklung stärkebasierter, biologisch abbaubarer Bio-Kunststoffe, sowie effizienter Verfahren zur Optimierung von Produktionsprozessen und Qualitätsverbesserungsmaßnahmen. Die Substitution von Petro-basierenden Produkten durch die Entwicklung neuer innovativer Stärkederivate steht stark im Fokus.

FORSCHUNG IM SEGMENT ZUCKER

Eine wesentliche Aufgabe des Bereichs Zucker ist die technologische Optimierung der Zuckergewinnung und des zugrundeliegenden Rohstoffs Zuckerrübe. Daher arbeitet das ARIC intensiv an der Entwicklung neuer energieeffizienter Produktionsverfahren. Weitere Forschungsschwerpunkte zielen auf die Minimierung von Zuckerverlusten bei der Lagerung von Rüben, die Optimierung der Ausbeute an Zucker und den Einsatz von Verfahren & Technologien zur Elektrifizierung von Prozessschritten bei der Zuckergewinnung ab. In der ARIC-Abteilung „Agricultural Research“ sind alle landwirtschaftlichen Forschungsaktivitäten für die Bereiche Frucht, Juice, Stärke und Zucker gebündelt. Kooperationen mit Universitäten und anderen Forschungseinrichtungen ergänzen das breite Know-how und gewährleisten Innovationen am Puls der Zeit. Die breite Expertise schafft durch fachübergreifende Zusammenarbeit neue Synergien und treibt Weiterentwicklungen, auch im Hinblick auf die Reduktion von CO₂-Emissionen zur Umsetzung der AGRANA-Klimastrategie, voran. Neben unseren internen Entwicklungsaktivitäten öffnen wir unsere Innovationsprozesse nach außen. Wir evaluieren vielversprechende Start-ups im Bereich Open Innovation und unterstützen sie mit dem übergeordneten Ziel eine vorteilhafte Zusammenarbeit für beide Seiten zu ermöglichen.

UNSERE *Finanzzahlen* 2023|24

Nähere Informationen
finden Sie hier im
Online-Geschäftsbericht



UNTERNEHMENSKENNZAHLEN

	2023 24	2022 23
Umsatzerlöse (Mio. €)	3.786,9	3.637,4
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT) (Mio. €)	151,0	88,3
EBIT-Marge (%)	4,0	2,4
Konzernergebnis (Mio. €)	69,4	24,7
Ergebnis je Aktie (€)	1,04	0,25
Dividende je Aktie (€)	0,90 ¹	0,90
Eigenkapitalquote (%)	43,2	41,8
Investitionen ² (Mio. €)	127,3	102,9
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ³	8.876	8.730

¹ Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung

² In Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte, ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte

³ Durchschnittlich im Geschäftsjahr beschäftigte Vollzeitäquivalente (FTEs - Full-time equivalents)



KONTAKT & IMPRESSUM

AGRANA BETEILIGUNGS-AG
A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
E-Mail: info.ab@agrana.com
www.agrana.com

Möchten Sie weitere Informationen
zu unserem Unternehmen oder haben
Sie noch weitere Fragen? Dann freuen
wir uns über Ihre Kontaktaufnahme:

KONZERNKOMMUNIKATION/
PUBLIC RELATIONS
Mag. (FH) Markus Simak
Telefon: +43-1-211 37-12084, Fax: -12926
E-Mail: info.ab@agrana.com

IMPRESSUM:
EIGENTÜMER, HERAUSGEBER UND VERLEGER: AGRANA
Beteiligungs-AG, A-1020 Wien, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-
Platz 1, Konzernkommunikation, Tel: +43-1-21137-12084,
Fax: -12926, E-Mail: info.ab@agrana.com | GESTALTUNG:
Gradhammer · Concept & Design | FOTOS: AGRANA,
APA-PictureDesk_AGRANA_Schedl, Sebastian Freiler, Tatjana
Figl-Wolfsberger, Andrea Kerschner, Theresa Schrems,
Martin Schmid, Unsplash, Shutterstock, iStock, Fotolia |
Vorstandsfotos: Helge Kirchberger | DRUCK: Druckerei
Odysseus

Diese Broschüre ist in deutscher und
englischer Sprache erhältlich.

Tochtergesellschaften

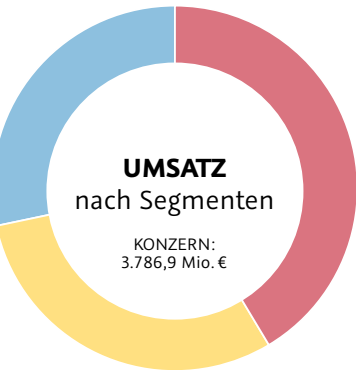
AGRANA INTERNATIONALE VERWAL-
TUNGS- & ASSET-MANAGEMENT GMBH
A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
E-Mail: info.fruit@agrana.com

AGRANA STÄRKE GMBH
Sitz: A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
Verwaltung: A-3950 Gmünd,
Conrathstraße 7
Telefon: +43-2852-503-0, Fax: -19420
E-Mail: info.staerke@agrana.com

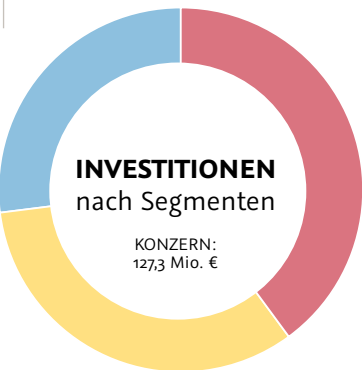
AGRANA ZUCKER GMBH &
AGRANA SALES & MARKETING GMBH
Sitz: A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
Verwaltung: A-3430 Tulln,
J.-Reither-Straße 21-23
Telefon: +43-2272-602-0, Fax: -11225
E-Mail: info.zucker@agrana.com

AGRANA RESEARCH &
INNOVATION CENTER GMBH
A-3430 Tulln, Josef-Reither-Straße 21-23
Telefon: +43-2272-602-11403
E-Mail: info-ric@agrana.com
www.agrana-research.com

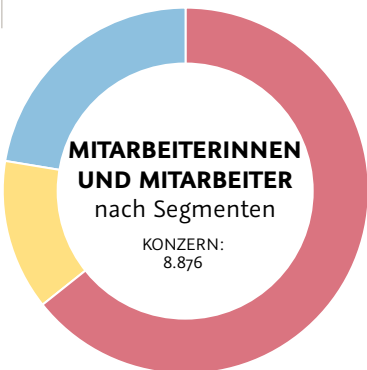
FRUCHT:
€ 1.566,9 Mio. (41,4 %)
STÄRKE:
€ 1.148,7 Mio. (30,3 %)
ZUCKER:
€ 1.071,3 Mio. (28,3 %)



FRUCHT:
€ 50,8 Mio. (39,9 %)
STÄRKE:
€ 42,1 Mio. (33,1 %)
ZUCKER:
€ 34,3 Mio. (27,0 %)



FRUCHT:
5.814 (64,3 %)
STÄRKE:
1.201 (13,3 %)
ZUCKER:
2.032 (22,4 %)





agrana.com